

**RELATÓRIO ANUAL DE  
PRESTAÇÃO DE CONTAS  
ANO 01 - 2014**

**PAÇO DO FREVO  
CONTRATO DE GESTÃO NR 294**



INSTITUTO  
DE DESENVOLVIMENTO  
E GESTÃO





<b>I. APRESENTAÇÃO</b>	<b>7</b>
<b>II. METAS</b>	<b>11</b>
A. PROGRAMA INSTITUCIONAL	12
B. PROGRAMA DE GESTÃO DE PESSOAS	21
C. PROGRAMA DE ACERVOS	26
D. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES	30
E. PROGRAMA EDUCATIVO E CULTURAL	33
F. PROGRAMA DE PESQUISA	45
G. PROGRAMA ARQUITETÔNICO E URBANÍSTICO	47
H. PROGRAMA DE SEGURANÇA	49
I. PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO	51
J. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO	55
<b>III. PRESTAÇÃO DE CONTAS</b>	<b>63</b>
A. PRESTAÇÃO DE CONTAS DOS GASTOS E RECEITAS EFETIVAMENTE REALIZADOS	63
B. PRESTAÇÃO DE CONTAS DE TODOS OS RECURSOS – RELATÓRIO CONTÁBIL	65
<b>IV. ANEXOS</b>	<b>69</b>



# APRESENTAÇÃO



INSTITUTO  
DE DESENVOLVIMENTO  
E GESTÃO



PAÇO DO FREVO



# I. APRESENTAÇÃO

Com o objetivo de apresentar os resultados do primeiro ano da parceria estabelecida entre o Instituto de Desenvolvimento e Gestão – IDG e a Prefeitura da Cidade do Recife para a gestão do Paço do Frevo, este Relatório Anual de Gestão responde pelas metas estabelecidas no contrato Nr. 294, para o período de 14 novembro de 2013 a 31 de dezembro de 2014.

Comprovando o compromisso com a transparência e a prestação de contas de modo proativo a fim de salvaguardar o interesse público, o presente documento traz as evidências de qualificação do IDG na aplicação do modelo de gestão por Organizações Sociais que, pautado na parceria entre poder público e sociedade civil, tem alcançado resultados pioneiros no mercado cultural em Pernambuco, efetivando uma gestão clara, eficiente, menos burocrática e mais planejada de equipamentos públicos e assegurando a representatividade da sociedade civil.

Mais do que evidenciar essas responsabilidades e relatar os resultados, este documento pretende tornar públicos os processos vivenciados, bem como explicitar e esclarecer as diretrizes que balizaram as ações, programas e iniciativas. Soma-se a isso a prestação de contas de todos os recursos recebidos no primeiro ano de contrato.

Espera-se, com isso, contribuir para a construção de um processo decisório consistente e sujeito a um maior controle social, capaz, desse modo, de fornecer as bases sustentáveis e sólidas direcionadas ao desenvolvimento de práticas de planejamento, gestão e monitoramento. Isto, ao nosso ver, possibilita um equilíbrio das dimensões organizacionais e garante padrões qualitativos direcionados à eficiência, eficácia, efetividade e sustentabilidade.

Este documento, devidamente contextualizado com as evidências, pretende demonstrar como o Paço do Frevo vem, de modo relevante, se inserindo na cena cultural, turística e educacional da cidade, a partir de uma proposta inovadora que integra de forma indissociável arte e educação, cultura e desenvolvimento, colocando-se como um dos principais interlocutores de grupos, artistas, instituições, pesquisadores e cidadãos.

Em seu primeiro ano de atividades, o Paço do Frevo já figura como uma referência local em relação à qualidade artística de sua programação e ao modelo de gestão aplicado, através dessa parceria entre poder público, sociedade civil organizada e iniciativa privada. O resultado esperado é a consolidação de um novo modelo de negócio para o Frevo, modificando o seu lugar de referência e incentivando a busca de novos destinos, garantindo, por meio de escolhas estratégicas, a construção de um futuro institucional e a concretização de sua missão.



# METAS



INSTITUTO  
DE DESENVOLVIMENTO  
E GESTÃO



PAÇO DO FREVO



## II. METAS

Ao se estabelecer um contrato de gestão, metas são fixadas, assim como a definição dos mecanismos de avaliação de desempenho e controle de resultados das atividades. O presente documento, portanto, dispõe sobre a sistemática de acompanhamento do cumprimento de metas e atividades ocorridas, no contexto do Paço do Frevo, especificamente nos 1º e 2º semestres, pactuadas no Contrato de Gestão, assinado em 14 de novembro de 2013.

Considerando o estabelecimento de indicadores culturais como um dos maiores desafios dos novos modelos de gestão implementados, este Relatório pretende contribuir para a sistematização e interpretação de dados, compreendendo metodologias e estabelecendo parâmetros para a mensuração da atividade cultural e seu diálogo com as necessidades da sociedade. Em constante revisão, essa forma de aferição está sujeita a reformulações, decorrentes do monitoramento, podendo resultar em novas avaliações das políticas públicas de cultura e suas políticas culturais.

A ideia é evidenciar indicadores e avaliar o nível de cumprimento, permitindo, inclusive, redirecionamentos e correções de rumos e estratégias. Por outro lado, mais do que quantificar, deseja-se, a partir das medições, apurar os resultados (econômicos, pedagógico, político e cultural) decorrentes da atividade e operação do equipamento cultural em evidência.

Além do cumprimento de metas, esta gestão tem atuado de forma a valorizar e buscar os princípios da economicidade, eficiência, eficácia e efetividade. O objetivo desta iniciativa foi propiciar e garantir uma avaliação que seja útil para a sua finalidade, viável no contexto dos procedimentos internos da Organização Social, ética no respeito aos valores dos seus interessados e, assegurando uma avaliação que satisfizesse os interesses dos stakeholders e atendesse aos critérios e padrões estabelecidos pela contratante.

É importante destacar, a priori, os desafios ainda não superados ou que, neste início de trajetória, se mostraram mais complexos na execução do que quando foram planejados e como, a despeito desse aspecto, é possível, ao final, identificarmos as forças e potencialidades que o Paço do Frevo possui e, conseqüentemente, aumentar a credibilidade, a transparência e a segurança das decisões gerenciais para os próximos exercícios.

Por fim, espera-se que o presente documento forneça informações satisfatórias para a finalidade de orientar a avaliação do cumprimento das metas e, principalmente, permitam ao Instituto de Desenvolvimento e Gestão – IDG e à Prefeitura da Cidade do Recife planejar, de modo consciente e consistente, os próximos exercícios e passos.

## A. PROGRAMA INSTITUCIONAL

Este programa é composto por treze metas e tratam do desenvolvimento e da gestão política e administrativa do Paço do Frevo.

#	PROGRAMA	AÇÃO	RESULTADO ESPERADO	PERÍODO	META PREVISTA ANO 01	REALIZADO ANO 01
1	INSTITUCIONAL	SELECIONAR, DENTRO DOS PRECEITOS DA LEI, O OPERADOR DO CAFÉ/LOJA DO TÉRREO, GARANTINDO UMA RECEITA DE ALUGUEL PARA O PAÇO DO FREVO	MESES DE OPERAÇÃO	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	3	3
				30. TRIM.	3	3
				40. TRIM.	3	3
				ANUAL	9	9
				ICM %	100%	100%
2	INSTITUCIONAL	IMPLANTAR SISTEMÁTICA PARA COBRANÇA DE INGRESSOS, DENTRO DA POLÍTICA ESTABELECIDADA NO PLANO MUSEOLÓGICO, INCLUINDO GRATUIDADES	MESES DE OPERAÇÃO	10. TRIM.	3	2
				20. TRIM.	3	3
				30. TRIM.	3	3
				40. TRIM.	3	3
				ANUAL	12	11
				ICM %	100%	92%
3	INSTITUCIONAL	MANTER O PAÇO DO FREVO ABERTO AO PÚBLICO, CONFORME ESTABELECIDO NO PLANO MUSEOLÓGICO	N. DE MESES NO ANO	10. TRIM.	3	2
				20. TRIM.	3	3
				30. TRIM.	3	3
				40. TRIM.	3	3
				ANUAL	12	11
				ICM %	100%	92%
4	INSTITUCIONAL	NÚMERO DE VISITANTES	MÉDIA MENSAL DE N. DE VISITANTES	10. TRIM.	11.100	18.342
				20. TRIM.	11.100	28.186
				30. TRIM.	11.100	30.097
				40. TRIM.	11.100	28.617
				ANUAL	44.400	105.242
				ICM %	100%	237%
5	INSTITUCIONAL	IMPLANTAR PROCESSO INTERNO PARA REALIZAÇÃO DE PESQUISA DE SATISFAÇÃO DE PÚBLICO CONFORME INDICADO NO PLANO MUSEOLÓGICO	N. DE PESQUISAS E RELATÓRIOS ANALÍTICOS	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	1	1
				30. TRIM.	-	1
				40. TRIM.	1	-
				ANUAL	2	2
				ICM %	100%	100%

#	PROGRAMA	AÇÃO	RESULTADO ESPERADO	PERÍODO	META PREVISTA ANO 01	REALIZA-DO ANO 01
6	INSTITUCIONAL	IMPLANTAR MECANISMO DE COMUNICAÇÃO (FÍSICO OU VIRTUAL) PARA RECEBIMENTO DE SUGESTÕES, RECLAMAÇÕES E OU ELOGIOS POR PARTE DO PÚBLICO VISITANTE	N. DE RELATÓRIOS ANALÍTICOS	10. TRIM.	-	1
				20. TRIM.	1	1
				30. TRIM.	-	1
				40. TRIM.	1	1
				ANUAL	2	4
				ICM %	100%	200%
7	INSTITUCIONAL	IMPLANTAR SISTEMA FINANCEIRO E DE COMPRAS	N. DE MESES DE OPERAÇÃO DO SISTEMA	10. TRIM.	-	3
				20. TRIM.	3	3
				30. TRIM.	3	3
				40. TRIM.	3	3
				ANUAL	9	12
				ICM %	100%	133%
8	INSTITUCIONAL	DAR VISIBILIDADE AO REGULAMENTO DE COMPRAS DA OS	REGULAMENTO	10. TRIM.	-	1
				20. TRIM.	1	-
				30. TRIM.	-	-
				40. TRIM.	-	-
				ANUAL	1	1
				ICM %	100%	100%
9	INSTITUCIONAL	CONTRATAR AUDITORIA EXTERNA DO BALANÇO	CONTRATO	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	-	-
				30. TRIM.	-	-
				40. TRIM.	1	-
				ANUAL	1	0
				ICM %	100%	0%
10	INSTITUCIONAL	CONTRATAR PRESTADOR DE SERVIÇO DE LIMPEZA	NO. DE MESES DE PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS	10. TRIM.	3	3
				20. TRIM.	3	3
				30. TRIM.	3	3
				40. TRIM.	3	3
				ANUAL	12	12
				ICM %	100%	100%

#	PROGRAMA	AÇÃO	RESULTADO ESPERADO	PERÍODO	META PREVISTA ANO 01	REALIZADO ANO 01
11	INSTITUCIONAL	CONTRATAR PRESTADOR DE SERVIÇO DE SEGURANÇA	NO. DE MESES DE PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS	10. TRIM.	3	3
				20. TRIM.	3	3
				30. TRIM.	3	3
				40. TRIM.	3	3
				ANUAL	12	12
				ICM %	100%	100%
12	INSTITUCIONAL	APRESENTAR PROPOSTA DE REVISÃO E/OU VALIDAÇÃO DESTE PLANO DE METAS PARA OS PRÓXIMOS 12 MESES	DOCUMENTO COM PLANO DE METAS	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	-	-
				30. TRIM.	-	-
				40. TRIM.	1	0
				ANUAL	1	0
				ICM %	100%	0%
13	INSTITUCIONAL	ELABORAR PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE GESTÃO	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO ELABORADO	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	-	-
				30. TRIM.	-	1
				40. TRIM.	1	-
				ANUAL	1	1
				ICM %	100%	100%

*Comentários:*

**Meta 01.** Na primeira etapa do Paço do Frevo, devido a questão do espaço físico, fizemos o processo de seleção pública somente para o café/restaurante. O Café Evoé, vencedor do Edital, está operando desde 08/04/2014. O Edital de Seleção Pública para a ocupação da loja foi publicado no dia 03/12/14 e a empresa selecionada assinou o contrato em janeiro/15.

**Meta 02.** O sistema de emissão e cobrança de ingresso é um serviço realizado pela equipe de bilheteiras contratadas que realizam o atendimento ao público e a venda dos ingressos conforme política de preços e gratuidades. Os ingressos podem ser pagos em espécie, cartão de crédito ou débito e seu resultado creditado na corrente de captação do Paço do Frevo.

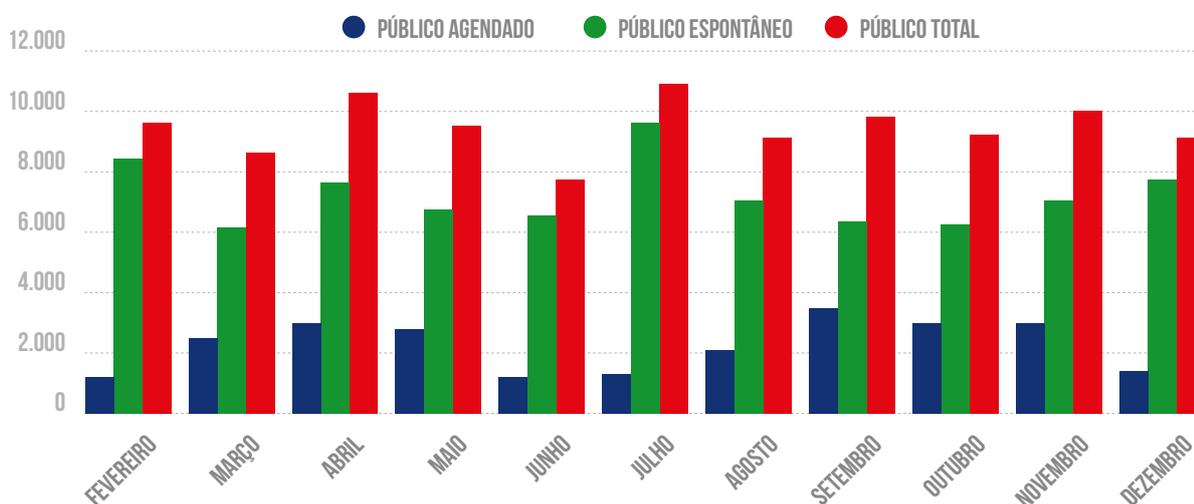
**Meta 03.** Desde sua inauguração datada em 09 de fevereiro de 2014, o Paço do Frevo encontra-se aberto ao público conforme determinado: às terças, quartas e sextas-feiras das 9h às 18h; às quintas-feiras, das 9h às 21h; e aos finais de semana abre das 12h às 19h. Encontrou-se fechado extraordinariamente nos dias 01 a 04/03/14 (Carnaval), 24 e 25/12/14 (Natal) e 30 e 31/12/14 (Ano Novo).

**Meta 4.** Desde sua abertura, o Paço recebeu mais de 105 mil visitantes, superando a meta estimada para o ano.

2014	PÚBLICO AGENDADO	INSTITUIÇÕES	PÚBLICO ESPONTÂNEO	TOTAL
FEVEREIRO	1.219	36	8.479	9.698
MARÇO	2.452	64	6.192	8.644
ABRIL	2.996	70	7.738	10.734
MAIO	2.837	71	6.827	9.664
JUNHO	1.206	36	6.582	7.788
JULHO	1.262	40	9.663	10.925
AGOSTO	2.144	58	7.104	9.248
SETEMBRO	3.549	83	6.375	9.924
OUTUBRO	3.003	94	6.346	9.349
NOVEMBRO	2.953	79	7.131	10.084
DEZEMBRO	1.397	43	7.787	9.184
<b>TOTAL</b>	<b>25.018</b>	<b>674*</b>	<b>80.224</b>	<b>105.242</b>

\* Algumas instituições visitaram o museu mais de uma vez.

## PÚBLICO VISITANTE



INSTITUTO  
DE DESENVOLVIMENTO  
E GESTÃO



PAÇO DO FREVO

Historicamente, os dias mais concorridos são as terças-feiras (gratuidade) e os domingos. Julho, como demonstra o gráfico, tivemos um período de férias escolares e copa do mundo e, por consequência, um aumento de visitantes.

**Metas 05 e 06.** A implantação de pesquisa de satisfação e o mecanismo de comunicação com visitantes foram realizados durante todo o ano de 2014. Houve gravação de vídeos para coletas de depoimentos dos visitantes com a impressão acerca do Paço no primeiro semestre de 2014, canais online para o recebimento de sugestões e reclamações que colaboram para o aumento da conectividade com o público em geral. Os canais online são as mídias sociais (Facebook e Instagram) e os websites do Paço do Frevo e IDG ([www.pacodofrevo.org.br](http://www.pacodofrevo.org.br) e [www.idg.org.br](http://www.idg.org.br)).



**Valeria Moraes** — **5★** Perfeito. Lindo. Emocionante. Fiquei encantada quando conheci o espaço que tem uma vibração inexplicável. Não consegui me conter fui as lágrimas. Todo pernambucano tem obrigação de conhecer, divulgar, prestigiar e preservar aquele espaço que considero um Templo do FREVO.

Curtir · Comentar · há ± 8 meses

18 pessoas curtiram isso.



**Lu Lopes** — **5★** BRAVO!! Belíssima iniciativa !!! Era uma lacuna que existia. Pernambuco precisava exaltar mais o frevo. Agora estamos dando o real valor ao que é genuinamente nosso !!! PARABÉNS !!!

Curtir · Comentar · há ± 11 meses

10 pessoas curtiram isso.

*Amostra de avaliações via Facebook do Paço do Frevo*

Além dos canais online, está disponível ao visitante permanentemente formulário de avaliação, sugestão e reclamação na recepção do Paço do Frevo.

A Pesquisa Formal de Perfil e Satisfação do Público do Paço do Frevo, foi realizada pela Gerência de Conteúdo, por meio da Coordenação do Educativo e do Núcleo de Pesquisa e Documentação do Paço do Frevo, no período de 01 de julho a 15 de agosto de 2014. Contou com a amostra de 519 entrevistados, que corresponde a aproximadamente 3%, de um universo de 15.000 visitantes estimados no museu, durante o período da pesquisa.

De todo modo, dentre os indicadores preliminares levantados nesta pesquisa destacam-se, quanto ao perfil que 90% dos visitantes entrevistados eram brasileiros e, entre estes, 60% eram pernambucanos, 11% eram visitantes do estado de São Paulo e 10% do estado do

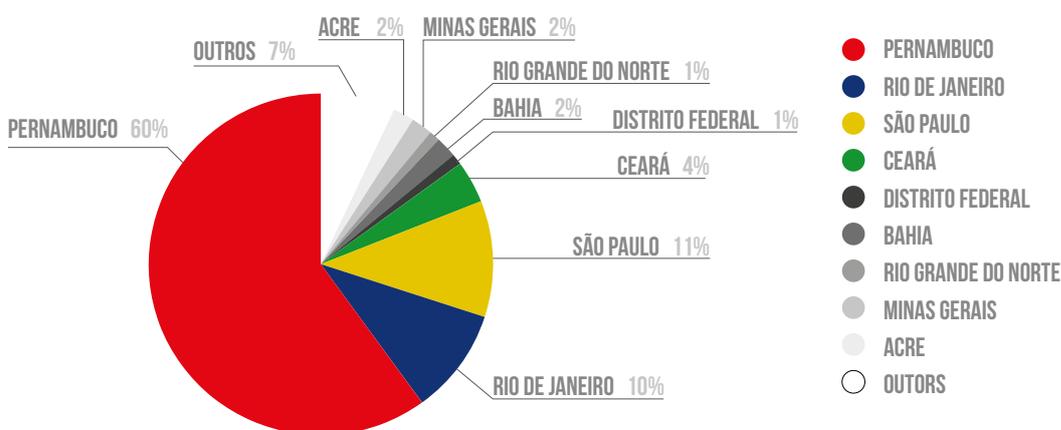
Rio de Janeiro. Destaca-se ainda que 45% do total de visitantes possuíam curso superior completo e cerca de 49% declararam ter um nível de renda maior que cinco salários mínimos.

Em relação à visita ao Paço, 35% dos visitantes afirmaram que souberam do Paço do Frevo através de comentários de amigos e familiares e 97% do total dos entrevistados disseram que retornariam ao Paço do Frevo. A principal motivação para visita ao museu, conforme a maioria dos visitantes é, justamente a sua temática: o frevo. Dentre estes visitantes, 92% dos entrevistados já vieram ao Paço do Frevo mais de uma vez e entre estes que retornaram, 51% disseram que a motivação maior foi para trazer amigos e familiares.

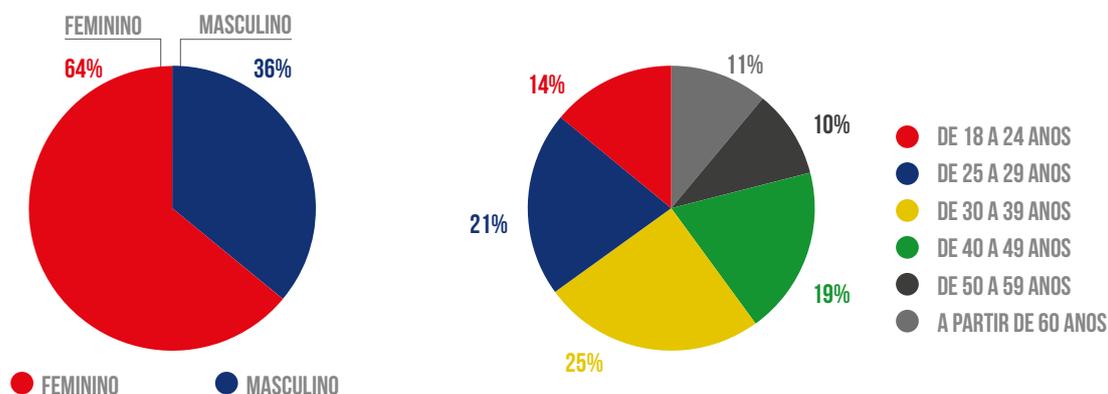
No que se refere ao bloco de questões destinadas à avaliação do Paço do Frevo, a maioria dos visitantes avaliou os serviços como “ótimo” ou “bom”, sendo que 44% disseram que o que mais gostaram, foi a exposição de longa duração do terceiro andar. E, dentre os entrevistados, 71% não souberam afirmar o que não gostou. Em um menor percentual, entretanto, 6% afirmaram que não gostaram da exposição temporária e 4% indicaram que o que menos gostou foi a dificuldade de estacionamento no entorno.

Alguns resultados encontrados:

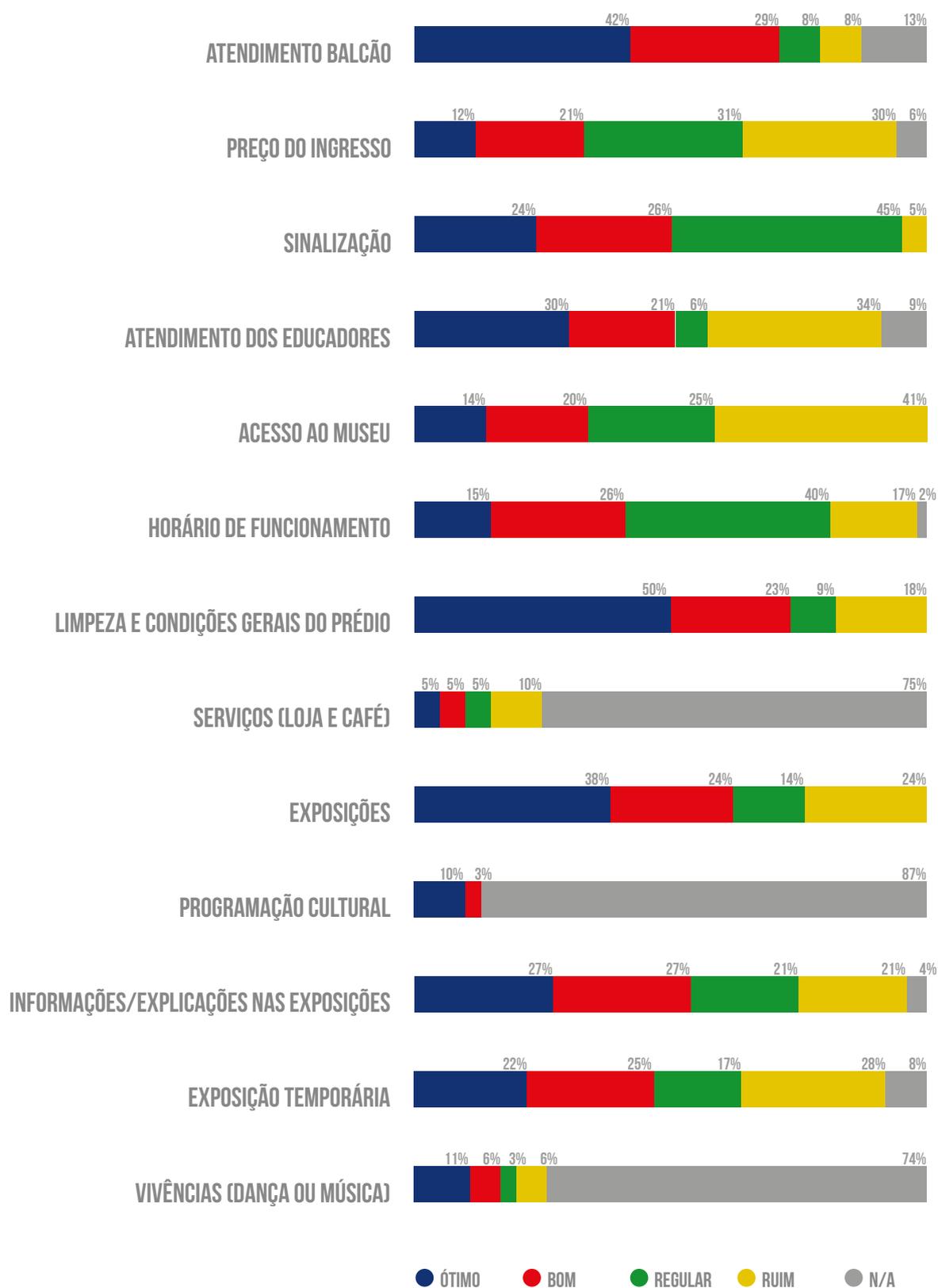
## ORIGEM DOS VISITANTES DO PAÇO DO FREVO



## GÊNERO E IDADE DOS VISITANTES DO PAÇO DO FREVO



## COMO OS VISITANTES AVALIAM O PAÇO DO FREVO



**Metas 07 e 08.** O sistema financeiro está implantado desde o início da operação do Paço do Frevo. O módulo de Compras e Orçamento, em testes nos últimos meses, apresentou baixo desempenho no atendimento às nossas necessidades de controle e gestão. Este fato, nos levou a decidir por novo sistema integrado e já está sendo avaliado para operar em 2015. O regulamento de Compras está implantado e se encontra disponível no website do IDG ([www.idg.org.br/institucional/regulamento-de-compras](http://www.idg.org.br/institucional/regulamento-de-compras)).

**Meta 09.** A demora do repasse da parcela de julho/14 paralisou a realização de novas despesas e impactou negativamente no cumprimento desta e de outras metas. A contratação se dará no primeiro trimestre de 2015.

**Metas 10 e 11.** Os prestadores de serviço de Limpeza e Segurança estão devidamente contratados desde o início da operação do Paço do Frevo e em negociação para renovação do contrato até o término do contrato de gestão.

**Meta 12.** Plano de Metas para 2015 foi apresentado no Plano de Trabalho mas sua finalização e aprovação está condicionado ao valor do repasse a ser negociado para 2015. Portanto esta meta para ser atendida depende da definição orçamentária da Secretaria de Cultura.

**Meta 13.** Workshop de Planejamento 2015 realizado em 27 e 28 de agosto/14, com a presença dos gerentes e coordenadores de áreas fim e meio, bem como de toda a diretoria do IDG. Nestes dois dias, as diretrizes e desafios para 2015 foram levantadas e alinhadas. Alguns dos projetos e ações definidas para 2015 dependem da definição orçamentária (repasse) bem como do realinhamento das metas contratuais. O resultado do Workshop de Planejamento está à disposição da Secretaria para análise



## B. PROGRAMA DE GESTÃO DE PESSOAS

Este programa é composto por sete metas compreendendo o programa de gestão de pessoas, apresenta as ações de capacitação e bem estar dos trabalhadores do museu e determina o quadro de pessoal e suas funções e salários.

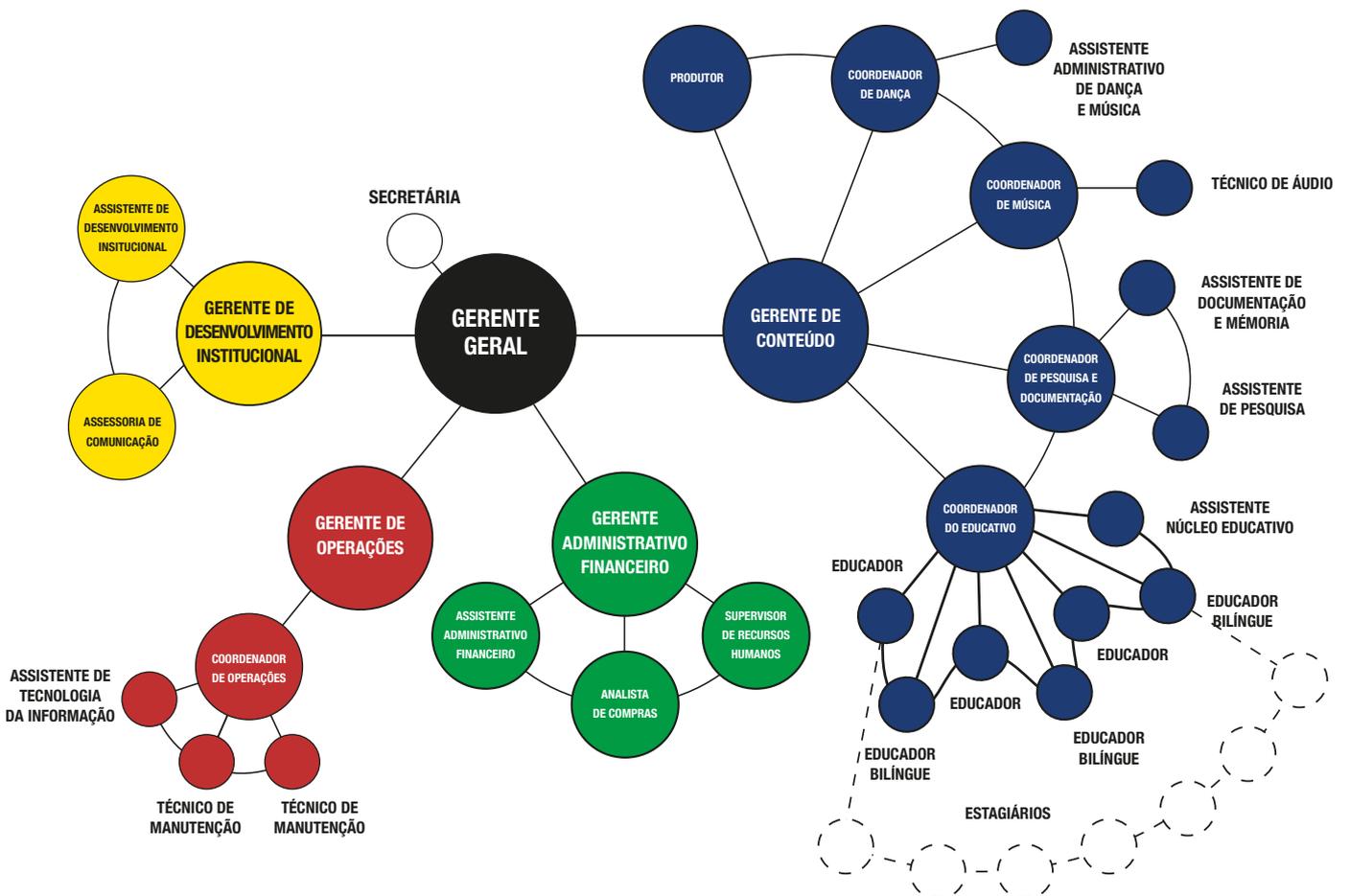
#	PROGRAMA	AÇÃO	RESULTADO ESPERADO	PERÍODO	META PREVISTA ANO 01	REALIZADO ANO 01
14	GESTÃO DE PESSOAS	APRESENTAR ORGANOGrama PARA GESTÃO DO PAÇO DO FREVO, A PARTIR DA SUGESTÃO CONTIDA NO PLANO MUSEOLÓGICO, BEM COMO O PLANO DE CARGOS E SALÁRIOS, RESPEITANDO O ORÇAMENTO APROVADO.	ORGANOGrama	10. TRIM.	1	1
				20. TRIM.	-	-
				30. TRIM.	-	-
				40. TRIM.	-	-
				ANUAL	1	1
				ICM %	100%	100%
15	GESTÃO DE PESSOAS	RECRUTAMENTO, SELEÇÃO E CONTRATAÇÃO DE PROFISSIONAIS PREVISTOS NO ORGANOGrama, RESPEITANDO O PLANO DE CARGOS E SALÁRIOS (NÃO INCLUINDO O CONSELHO)	N. DE FUNCIONÁRIOS CONTRATADOS /N. DE FUNCIONÁRIOS PLANEJADOS	10. TRIM.	70%	79%
				20. TRIM.	30%	4%
				30. TRIM.	-	3%
				40. TRIM.	-	4%
				ANUAL	100%	90%
				ICM %	100%	90%
16	GESTÃO DE PESSOAS	FORMAÇÃO DOS FUNCIONÁRIOS NO PLANO MUSEOLÓGICO	N. DE FUNCIONÁRIOS FORMADOS/N. DE FUNCIONÁRIOS CONTRATADOS	10. TRIM.	100%	100%
				20. TRIM.	-	43%
				30. TRIM.	-	-
				40. TRIM.	100%	0%
				ANUAL	200%	143%
				ICM %	100%	71%
17	GESTÃO DE PESSOAS	FORMAÇÃO ESPECÍFICA E PERIÓDICA PARA A GERÊNCIA DE CONTEÚDO SOBRE O PROGRAMA EDUCATIVO	RELATÓRIO DE REGISTRO DE INFORMAÇÕES REALIZADAS	10. TRIM.	1	1
				20. TRIM.	-	1
				30. TRIM.	1	1
				40. TRIM.	-	1
				ANUAL	2	4
				ICM %	100%	200%
18	GESTÃO DE PESSOAS	FORMAÇÃO ESPECÍFICA E PERIÓDICA PARA AS EQUIPES DE SEGURANÇA E LIMPEZA	RELATÓRIO DE REGISTRO DAS FORMAÇÕES REALIZADAS	10. TRIM.	-	1
				20. TRIM.	1	1
				30. TRIM.	-	-
				40. TRIM.	1	-
				ANUAL	2	2
				ICM %	100%	100%

#	PROGRAMA	AÇÃO	RESULTADO ESPERADO	PERÍODO	META PREVISTA ANO 01	REALIZADO ANO 01
19	GESTÃO DE PESSOAS	FORMAÇÃO DA EQUIPE NO ATENDIMENTO A PESSOAS COM DEFICIÊNCIAS	RELATÓRIOS DAS FORMAÇÕES REALIZADAS	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	1	0
				30. TRIM.	-	-
				40. TRIM.	1	1
				ANUAL	2	1
				ICM %	100%	50%
20	GESTÃO DE PESSOAS	ELABORAR PLANO DE CARGOS E SALÁRIOS	PLANO ELABORADO	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	-	-
				30. TRIM.	-	-
				40. TRIM.	1	1
				ANUAL	1	1
				ICM %	100%	100%

Comentários:

Meta 14. A apresentação do organograma do Paço do Frevo:

## ORGANOGRAMA DO PAÇO DO FREVO



**Meta 15.** O quadro atual do Paço do Frevo contempla 51 profissionais distribuídos nas funções conforme organograma. Com relação ao resultado insuficiente, temos que a contratação de pessoal estava condicionada à implantação de alguns serviços e entrega de espaços. As vagas ainda disponíveis não foram preenchidas, por estarem atreladas a finalização da implantação da rádio web, início da operação do estúdio, bem como a requalificação acústica de algumas salas para a realização de aulas de música.

<b>NOME DO FUNCIONÁRIO</b>	<b>FUNÇÃO</b>
ALEUDO FERREIRA DA SILVA	TÉCNICO DE MANUTENÇÃO
ALEXANDRE DA SILVA FERNANDES	DIRETOR ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO
ANDRE ALEXANDRE MENDES FREITAS	COORDENADOR DE MÚSICA
ARIADNE MONTEZUMA ALBUQUERQUE DE MELO	SECRETÁRIA
ARTHUR FERNANDES FERREIRA	EDUCADOR
BARBARA IRIS DOS SANTOS SILVA	RECEPCIONISTA DE INFORMAÇÃO E BILHETERIA
CADIDJA FERREIRA DE LIMA	RECEPCIONISTA DE INFORMAÇÃO E BILHETERIA
CAMILA ANTERO DE SANTANA	EDUCADOR BÍLÍNGUE
CELIO RODRIGUES DE LIMA PONTES	GERENTE DE OPERAÇÃO
DANIELA SANTOS DA SILVA	COORDENADOR DE DANÇA
DIEGO NELSON DA SILVA	ESTAGIÁRIO
EDUARDO PEREIRA DE ARAUJO	ASSISTENTE ADM. DE DANÇA E MÚSICA
EVERTON COELHO TEIXEIRA NETO	EDUCADOR
FABIO ANGELO CAVALCANTE DA SILVA	TÉCNICO DE MANUTENÇÃO
IAGO JOSE SILVESTRE NETO DE FREITAS	ASSISTENTE DE DES. INSTITUCIONAL
JOANA FRANCISCA PIRES RODRIGUES	ASSESSORA DE COMUNICAÇÃO
YNGRID NAYARA VASCONCELOS	RECEPCIONISTA DE INFORMAÇÃO E BILHETERIA
JOSE MARIA RAFAEL JUNIOR	EDUCADOR
LEILANE PINTO DO NASCIMENTO	COORDENADOR EDUCATIVO
LEONARDO LEAL ESTEVES	COORDENADOR DE PESQUISA E DOCUMENTAÇÃO
LUCIANA PEREIRA BANDEIRA E SILVA	ASSISTENTE ADMINISTRATIVO FINANCEIRO
LUIZ EDUARDO PINHEIRO SARMENTO	GERENTE DE CONTEÚDO
LUIZ HENRIQUE COSTA DOS SANTOS	ASSISTENTE DE PESQUISA
MAIRA COSTA GAMARRA	COORDENADORA DE OPERAÇÃO
MANOELA FRANCES DE ARAUJO OLIVEIRA	EDUCADOR BÍLÍNGUE

<b>NOME DO FUNCIONÁRIO</b>	<b>FUNÇÃO</b>
MARCOS ANDRE BRAGA DA SILVA	ASSISTENTE DE TI
MARIA DAS GRAÇAS PONCIANO FILIZOLA	SUPERVISOR DE RH
MARIA GARIBALDI PINTO	GERENTE DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL
MARIO RAFAEL DE SANTANA	ESTAGIÁRIO
MATHEUS DE ALMEIDA RODRIGUES	TÉCNICO DE ÁUDIO
MAYRA LELIS VILLANUEVA	SUPERVISORA DE BILHETERIA
MONICA PEREIRA DA SILVA	ASSISTENTE DE DOC. E MEMÓRIA
NAARA SOUZA SANTOS	PRODUTORA CULTURAL
NATHALIA FIALHO RODRIGUES DE ALMEIDA	COORDENADORA DE OPERAÇÃO
NUBIA NAYARA AMOEDO COSTA	RECEPCIONISTA DE INFORMAÇÃO E BILHETERIA
PAULA SIMONE BUONAFINA FRANCO	ANALISTA DE COMPRAS
PAULO ROBERTO GONÇALVES BRAZ	GERENTE GERAL
PEDRO SOTERO DE ALBUQUERQUE	DIRETOR EXECUTIVO
PERACIO GONDIM GUIMARAES JUNIOR	EDUCADOR
POLLYANA RAMALHO DOS SANTOS	ASSISTENTE NÚCLEO EDUCATIVO
POLLYANNE CARLOS DA SILVA	EDUCADOR
RAFAELA MAIA RIBEIRO	ASSISTENTE ADM. FINANCEIRO
RENATA ALMEIDA RAELE	RECEPCIONISTA DE INFORMAÇÃO E BILHETERIA
RENATA MARINHO MONTEIRO DE MORAES	GERENTE ADM. FINANCEIRO
BRENO GALVAO WANDERLEY QUEIROZ FILHO	ESTAGIÁRIO
UANA MAHIN PASSOS BRAGA	ESTAGIÁRIA
REBECA MARIA GONDIM CORDEIRO	ESTAGIÁRIA
VICTOR FELLIPE DE LIMA E SILVA	ESTAGIÁRIO
GUSTAVO HENRIQUE PEREIRA DANIEL	ESTAGIÁRIO
TATIANA COELHO DA PAZ BEZERRA	ESTAGIÁRIA

**Metas 16.** Formação da equipe completa no Plano Museológico antes da abertura. Reforço no segundo trimestre para equipe de conteúdo. Não reaplicada no quarto trimestre para toda equipe por se tratar de tema constante nas reuniões de acompanhamento das equipes e demais treinamentos internos.

**Meta 17.** O programa do educativo é acompanhado, difundido e reforçado mensalmente nos encontros periódicos da equipe de conteúdo.

**Meta 18.** A primeira turma foi formada antes da inauguração e realizado novo treinamento, quando da mudança da empresa prestadora de serviço, em 13/04/14. Treinamentos pontuais e acompanhamento direto da supervisão garantem o treinamento constante das equipes.

**Meta 19.** Participaram em São Paulo nos dias 01, 02 e 03 de dezembro/14 do treinamento de Acessibilidade em Instituições Culturais, realizado pela organização Shape Arts, em parceria com o British Council e diversas organizações parceiras. Ainda neste sentido, está em desenvolvimento o programa do atendimento à pessoa com deficiência com a formação da equipe para atendimento as especificidades deste público. A Empresa de treinamento está contratada e o treinamento programado para ocorrer no primeiro trimestre de 2015.

**Meta 20.** Plano de Cargos e Salários do IDG foi concluído. Adaptações para as particularidades do Paço do Frevo desenvolvida conforme apresentado na meta 15.

## C. PROGRAMA DE ACERVOS

Este programa é composto por quatro metas que organizam o gerenciamento dos diferentes tipos de acervo da instituição.

#	PROGRAMA	AÇÃO	RESULTADO ESPERADO	PERÍODO	META PREVISTA ANO 01	REALIZADO ANO 01
21	ACERVOS	ELABORAÇÃO DE UM SUBPROGRAMA DE AQUISIÇÕES, DEFININDO AS PRIORIDADES DE AQUISIÇÃO PARA COMPLEMENTAR AS COLEÇÕES EXISTENTES E SEUS MEIOS DE VIABILIZAÇÃO (PERMUTAS, PARCERIAS OU CAPTAÇÃO DE PROJETOS ESPECIAIS)	DOCUMENTO COM O SUBPROGRAMA DE AQUISIÇÕES	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	-	-
				30. TRIM.	-	1
				40. TRIM.	1	-
				ANUAL	1	1
				ICM %	100%	100%
22	ACERVOS	ELABORAÇÃO DE UM SUBPROGRAMA DE DOCUMENTAÇÃO, DEFININDO AS DIRETRIZES GERAIS DO SISTEMA DE DOCUMENTAÇÃO (ADOÇÃO DE VOCABULÁRIO CONTROLADO, PROCEDIMENTOS DE GUARDA / CONSERVAÇÃO, PROCESSOS E REGRAS PARA DIGITALIZAÇÃO, POLÍTICA DE SEGURANÇA DE DADOS, ETC)	DOCUMENTO COM O SUBPROGRAMA DE DOCUMENTAÇÃO	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	1	1
				30. TRIM.	-	-
				40. TRIM.	-	-
				ANUAL	1	1
				ICM %	100%	100%
23	ACERVOS	ELABORAÇÃO DE UMA POLÍTICA DE UTILIZAÇÃO DO NÚCLEO DE DOCUMENTAÇÃO PESQUISA POR VISITANTES E PESQUISADORES	DOCUMENTO COM A POLÍTICA DE UTILIZAÇÃO DO NÚCLEO DE DOCUMENTAÇÃO E PESQUISA	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	1	1
				30. TRIM.	-	-
				40. TRIM.	-	-
				ANUAL	1	1
				ICM %	100%	100%
24	ACERVOS	ESTABELECIMENTO DE PARCERIAS ESTRATÉGICAS (TERMOS DE COOPERAÇÃO) PARA O CRESCIMENTO DO PAÇO DO FREVO SEM INVESTIMENTO FINANCEIRO (PERMUTAS, DIGITALIZAÇÃO, ETC)	NO. DE TERMOS DE COOPERAÇÃO ASSINADOS	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	-	-
				30. TRIM.	-	2
				40. TRIM.	1	-
				ANUAL	1	2
				ICM %	100%	200%
25	ACERVOS	DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS ESPECIAIS DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA AQUISIÇÃO, CRIAÇÃO E/OU DIGITALIZAÇÃO DE ACERVO	NO. DE PROJETOS ESPECIAIS DESENVOLVIDOS	10. TRIM.	-	1
				20. TRIM.	-	-
				30. TRIM.	-	-
				40. TRIM.	1	-
				ANUAL	1	1
				ICM %	100%	100%

#	PROGRAMA	AÇÃO	RESULTADO ESPERADO	PERÍODO	META PREVISTA ANO 01	REALIZADO ANO 01
26	ACERVOS	PLANEJAMENTO E FORMAÇÃO DO “OBSERVATÓRIO DO FREVO”	OBSERVATÓRIO DE FREVO FORMADO	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	-	-
				30. TRIM.	-	-
				40. TRIM.	1	1
				ANUAL	1	1
				ICM %	100%	100%

*Comentários:*

**Meta 21.** O referido subprograma está contemplado em nossa Política de Desenvolvimento de Coleções, que além de ter sido definida e aprovada, já está sendo executada por meio das seguintes ações, que consideramos importantes avanços:

- a) Elaboração e aprovação dos termos jurídicos para recebimento de doação de acervo e registro de ações recolhidas no âmbito do Paço do Frevo;
- b) Registro e processos de arquivamento sistemáticos das ações desenvolvidas e documentos produzidos no âmbito do Paço do Frevo, como memória institucional;
- c) Aproximação de instituições para formalização intercâmbios e parcerias para recebimento e digitalização de acervos;
- d) Visita a instituições para levantamento de acervos relacionados ao frevo como a CEPE - Companhia Editora de Pernambuco, Centro de Pesquisa e Formação Casa do Carnaval;
- e) Parcerias já estabelecidas com instituições como a CEPE e a Casa do Carnaval para recebimento de coleções e digitalização de acervos;
- f) Indicação de obras prioritárias para aquisição e levantamento de custos preliminares a serem incluídos no planejamento orçamentário de 2015;
- g) Reunião entre as coordenações da Gerência de Conteúdo para criação da Comissão de Avaliação de Acervo;
- h) Estabelecimento de diretrizes e procedimentos gerais para recebimento e digitalização de documentos para consolidação do Acervo.

**Meta 22.** Política de Catalogação, Política de Formação de Acervo e as Diretrizes de Conservação Preventiva são os documentos formais que definem o sistema de documentação. Estes documentos garantem a adoção de vocabulário controlado, procedimentos de guarda/conservação, processos e regras para digitalização, política de segurança de dados e das informações específicas no tema Frevo e seu universo: histórico, antropológico, social, cultural e político e a disponibilização ao público interessado nos estudos sobre o tema.

**Meta 23.** O Centro de Documentação e Memória Maestro Guerra-Peixe conta com seu Manual de Utilização e Regimento Interno que estabelecem a política de utilização do Centro.

**Meta 24.** O referida meta está sendo atendida por meio da aproximação do Centro de Documentação e Memória Maestro Guerra-Peixe com instituições estratégicas tais como:

a) Centro de Pesquisa e Formação Casa do Carnaval a partir do acordo para digitalização de TODO seu acervo relacionado ao Frevo, com fins de garantir a conservação preventiva dos documentos e disponibilização para pesquisa no Centro de Documentação e Memória Maestro Guerra-Peixe (conforme mencionado na meta 21);

b) Ingresso do Centro de Documentação Maestro Guerra-Peixe como representante do Paço do Frevo na Rede Memorial de Pernambuco, com a finalidade de desenvolver projetos em conjunto com outras instituições como o Sistema de Bibliotecas da UFPE, Museu do Estado de Pernambuco, Arquivo Público, Instituto Ricardo Brennand, FUNDAJ, Memorial da Justiça. A partir desta inclusão, nos foi colocado à disposição a utilização dos equipamentos do Laboratório de Digitalização - LIBER da UFPE, para realização de nossas atividades de digitalização e foi iniciada uma primeira aproximação com o Memorial da Justiça de Pernambuco para que possamos estabelecer uma parceria para digitalização e aquisição de documentos relativos ao processo de repressão da Capoeira em Pernambuco, cuja história está fortemente relacionada ao frevo.

c) Outras parcerias: Departamento de Música, Departamento de Extensão, Departamento de Museologia, na UFPE; Biblioteca Pública de Pernambuco; Companhia Editora de Pernambuco; Fundação do Patrimônio Artístico de Pernambuco - Fundarpe; Conservatório Pernambucano de Música; Escola Municipal de Frevo; Banda de Música da Polícia Militar; Banda de Música da Aeronáutica; Consulado Americano; Universidade Federal do Recôncavo Baiano. Foram elaboradas Cartas de Anuência e Termos de Cooperação (em tramitação) e encaminhadas algumas parcerias, estando a maioria em fase de formalização e consolidação.

**Meta 25.** Em 11/02/2014 foi submetido projeto de captação de recursos do Paço do Frevo ao Ministério da Cultura, através da Lei Rouanet, que contempla, entre outros assuntos,

a questão da digitalização de acervo. Elaborado o projeto Memórias do Frevo: práticas, sentidos e compreensões de trajetórias individuais e coletivas e submetido à Fundação Getúlio Vargas para parceria/patrocínio.

**Meta 26.** Observatório do Frevo: Programa de interlocução, estudos e pesquisas integrante do Núcleo de Pesquisa e Documentação do Paço do Frevo. Composto por estudiosos, pesquisadores, profissionais, representantes de instituições de pesquisa e pessoas direta ou indiretamente envolvidas com o frevo e seu universo. Tem por objetivo estimular a realização de pesquisas, discussões, debates, produção de conteúdos, acerca de aspectos históricos, sociais, antropológicos, estéticos, musicais, cênicos, performáticos, simbólicos e econômicos ligados a este bem cultural, assim como da diversidade de elementos relacionadas ao seu universo. Ressaltamos, que esta atividade foi lançada no contexto do Encontro de Pesquisadores de Frevo.

O 1º Encontro foi realizado em 10 de dezembro de 2014, com 18 participantes.

## D. PROGRAMA DE EXPOSIÇÕES

Este programa é composto por oito metas que contemplam três tipos de exposições do Museu: de longa duração, temporárias e itinerantes. Busca-se apresentar e estabelecer um espaço direcionado às realizações e projetos de caráter expositivo e/ou performáticos, articulando, de forma sistêmica, conhecimento, crítica, pesquisa e documentação.

#	PROGRAMA	AÇÃO	RESULTADO ESPERADO	PERÍODO	META PREVISTA ANO 01	REALIZADO ANO 01
27	EXPOSIÇÕES	ESPECIFICAR E CONTRATAR A MANUTENÇÃO PREVENTIVA E CORRETIVA DA EXPOSIÇÃO DE LONGA DURAÇÃO, IMPLANTADA NO ANDAR TÉRREO E NO TERCEIRO PAVIMENTO	N. DE PRESTAÇÃO DO SERVIÇO DE MANUTENÇÃO	10. TRIM.	-	3
				20. TRIM.	3	3
				30. TRIM.	3	3
				40. TRIM.	3	3
				ANUAL	9	12
				ICM %	100%	133%
28	EXPOSIÇÕES	CONCEBER E IMPLANTAR UMA EXPOSIÇÃO DE MÉDIA DURAÇÃO NA ÁREA DE EXPOSIÇÃO DO SEGUNDO PAVIMENTO, COM TEMÁTICA COMPLEMENTAR A EXPOSIÇÃO DE LONGA DURAÇÃO COM RECURSOS PROVENIENTES DO CONTRATO DE GESTÃO.	N. DE EXPOSIÇÕES	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	-	-
				30. TRIM.	-	-
				40. TRIM.	1	0
				ANUAL	1	0
				ICM %	100%	0%
29	EXPOSIÇÕES	ESTRUTURAR FACILITY REPORT, CONTENDO REGRAS E ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS PARA UTILIZAÇÃO DE ESPAÇO DE EXPOSIÇÃO DO SEGUNDO PAVIMENTO	RELATÓRIO DE FACILITY REPORT	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	1	1
				30. TRIM.	-	-
				40. TRIM.	-	-
				ANUAL	1	1
				ICM %	100%	100%
30	EXPOSIÇÕES	PROMOVER UMA AÇÃO DE DIFUSÃO DO PAÇO DO FREVO FORA DE SEU EDIFÍCIO (PROJETO EXTRA MUROS)	N. DE AÇÕES	10. TRIM.	-	1
				20. TRIM.	-	3
				30. TRIM.	-	3
				40. TRIM.	1	3
				ANUAL	1	10
				ICM %	100%	1000%
31	EXPOSIÇÕES	DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS ESPECIAIS PARA CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA ACESSIBILIDADE DE CONTEÚDO PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIA	N. DE PROJETOS ESPECIAIS DESENVOLVIDOS	10. TRIM.	-	1
				20. TRIM.	-	-
				30. TRIM.	-	-
				40. TRIM.	1	-
				ANUAL	1	1
				ICM %	100%	100%

#	PROGRAMA	AÇÃO	RESULTADO ESPERADO	PERÍODO	META PREVISTA ANO 01	REALIZADO ANO 01
32	EXPOSIÇÕES	DESENVOLVIMENTO DE UM PROJETO ESPECIAL PARA CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA IMPLANTAÇÃO DE ÁUDIO GUIA	N. DE PROJETOS ESPECIAIS DESENVOLVIDOS	10. TRIM.	-	1
				20. TRIM.	-	-
				30. TRIM.	-	-
				40. TRIM.	1	-
				ANUAL	1	1
				ICM %	100%	100%
33	EXPOSIÇÕES	RECEBER EXPOSIÇÕES CONCEBIDAS E IMPLANTADAS POR OUTRAS INSTITUIÇÕES, COM TEMÁTICA RELACIONADA AO PAÇO DO FREVO	N. DE EXPOSIÇÕES	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	1	0
				30. TRIM.	-	0
				40. TRIM.	-	0
				ANUAL	1	0
				ICM %	100%	0%
34	EXPOSIÇÕES	DESENVOLVER PROJETO DE EXPOSIÇÃO ITINERANTE PARA PERCORRER CIDADES DO INTERIOR DE PERNAMBUCO	PROJETO DE EXPOSIÇÃO DESENVOLVIDO	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	-	-
				30. TRIM.	1	0
				40. TRIM.	-	0
				ANUAL	1	0
				ICM %	100%	0%

#### Comentários:

**Meta 27.** Contratamos 02 técnicos de manutenção para o quadro fixo de colaboradores do Paço do Frevo. Desta forma, garantimos a manutenção preventiva e corretiva das exposições e outras demandas do museu.

**Meta 28.** A princípio, esta meta não foi realizada em função da diminuição significativa do repasse previsto no Contrato de Gestão. No entanto, como alternativa, foi elaborado um projeto e aprovado na Lei Rouanet. Parte da verba necessária já foi captada e estamos, no momento, esperando a complementação para contratar empresa especializada.

**Meta 29.** O documento Facility Report do Paço do Frevo aborda serviços de manutenção, segurança, limpeza, funcionamento de todo o prédio.

**Meta 30.** Arrastão do Frevo: cortejos com orquestras e agremiações tradicionais pelas ruas do Bairro do Recife, facilitando a interação, integração e troca dos grupos com os diferentes públicos em espaços alternativos. Período: Último domingo de cada mês. Custo: R\$ 4.000,00 (cachê da agremiação). A média de público por evento é de 800 pessoas.



## ARRASTÃO DO FREVO

Nº	ARTISTAS/ATIVIDADE	DATA
1	TROÇA C. M. ABANADORES DO ARRUDA	30/MAR
2	CLUBE C. M. GIRASSOL DA BOA VISTA	27/ABR
3	TROÇA C. M. BATUTAS DE ÁGUA FRIA	25/MAI
4	CLUBE TOUREIROS DE SANTO ANTÔNIO	29/JUN
5	CLUBE DE BONESCOS TADEU NO FREVO	27/JUL
6	CLUBE DE ALEGORIAS E CRÍTICAS O HOMEM DA MEIA NOITE	31/AGO
7	O BONDE BLOCO CARNAVALESKO MISTO	28/SET
8	BLOCO INFANTIL SONHO E FANTASIA	12/OUT
9	BLOCO BRABOS E VALENTÕES	30/NOV
10	CLUBE CARNAVALESKO MISTO BOLA DE OURO	28/DEZ

**Meta 31 e 32.** (Idem meta 25) Em 11/02/2014 foi submetido projeto de captação de recursos do Paço do Frevo ao Ministério da Cultura, através da Lei Rouanet, que contempla, entre outros assuntos, a questão da digitalização de acervo, acessibilidade de conteúdo para pessoas com deficiência e implementação de áudio-guia. Materiais específico de captação de recurso foram desenvolvidos e enviados a empresas para o desenvolvimento de parceria.

**Meta 33.** Nosso entendimento é que esta meta é contraditória à meta 28 uma vez que para sua realização se faz necessário disponibilidade de salas/espço de exposição. No entanto, estamos buscando pequenas exposições, que possam ser realizadas em outros espaços, como o salão de entrada e/ou Sala de Oficinas Badia.

**Meta 34.** Elaborada plataforma curatorial e proposta financeira. Captado o valor de R\$50.000,00 através de Emenda Parlamentar da Deputada Terezinha Nunes como comprova Diário Oficial do Município publicado. Aguardando a verba ser transferida ao Paço do Frevo pela Fundarpe, que permitirão contratar empresa e/ou profissional de notório saber e expertise na curadoria de exposições.

## E. PROGRAMA EDUCATIVO E CULTURAL

Este programa é composto por quinze metas, que compreendem os projetos e atividades educativo-culturais, destinados a diferentes públicos e articulados com diferentes instituições. O objetivo principal é estabelecer um espaço voltado ao aprofundamento de experiências estéticas, culturais, sensoriais e reflexivas, amplificando o potencial pedagógico e promovendo, através de diálogos e atividades práticas, um ambiente propício à descoberta, indagação, assimilação, crítica e interpretação.

#	PROGRAMA	AÇÃO	RESULTADO ESPERADO	PERÍODO	META PREVISTA ANO 01	REALIZADO ANO 01
35	EDUCATIVO/ CULTURAL	APRESENTAR GRADE DE CURSOS PARA O PAÇO DO FREVO, A PARTIR DA SUGESTÃO CONTIDA NO PLANO MUSEOLÓGICO, INDICANDO OS CURSOS QUE SERÃO COBRADOS, COM PREVISÃO DE RECEITA, E O PLANO DE OCUPAÇÃO DAS SALAS DE MÚSICA E DANÇA	GRADE DE CURSOS	10. TRIM.	1	1
				20. TRIM.	-	-
				30. TRIM.	-	1
				40. TRIM.	-	-
				ANUAL	1	2
				ICM %	100%	200%
36	EDUCATIVO/ CULTURAL	IMPLANTAR A GRADE DE CURSOS APRESENTADA PARA AS AULAS DE MÚSICA	N. DE ALUNOS ATENDIDOS	10. TRIM.	20	5073
				20. TRIM.	20	
				30. TRIM.	20	2363
				40. TRIM.	20	
				ANUAL	80	7.436
				ICM %	100%	9295%
37	EDUCATIVO/ CULTURAL	IMPLANTAR A GRADE DE CURSOS APRESENTADA PARA AS AULAS DE DANÇA	N. DE ALUNOS ATENDIDOS	10. TRIM.	50	9045
				20. TRIM.	50	
				30. TRIM.	50	10.980
				40. TRIM.	50	
				ANUAL	200	20.025
				ICM %	100%	10013%
38	EDUCATIVO/ CULTURAL	DESENVOLVER ARTICULAÇÃO COM A SECRETARIA DE EDUCAÇÃO (MUNICIPAL E ESTADUAL) PARA VIABILIZAR A VISITAÇÃO ESCOLAR PROGRAMADA	TERMOS DE COOPERAÇÃO TÉCNICA	10. TRIM.	-	1
				20. TRIM.	-	-
				30. TRIM.	1	-
				40. TRIM.	-	-
				ANUAL	1	1
				ICM %	100%	100%

#	PROGRAMA	AÇÃO	RESULTADO ESPERADO	PERÍODO	META PREVISTA ANO 01	REALIZADO ANO 01
39	EDUCATIVO/ CULTURAL	REALIZAR VISITAS MONITORADAS	N. DE PESSOAS ATENDIDAS EM VISITAS MONITORADAS	10. TRIM.	240	3.671
				20. TRIM.	480	7.039
				30. TRIM.	480	6.955
				40. TRIM.	480	7.353
				ANUAL	1.680	25.018
				ICM %	100%	1489%
40	EDUCATIVO/ CULTURAL	ELABORAR PROGRAMAÇÃO CULTURAL DE APRESENTAÇÕES PARA O ESPAÇO DO CAFÉ, 3º PAVIMENTO E PRAÇA, A PARTIR DA SUGESTÃO CONTIDA NO PLANO MUSEOLÓGICO	GRADE DE PROGRAMAÇÃO	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	1	1
				30. TRIM.	-	-
				40. TRIM.	-	-
				ANUAL	1	1
				ICM %	100%	100%
41	EDUCATIVO/ CULTURAL	IMPLANTAR A PROGRAMAÇÃO CULTURAL APRESENTADA PARA O CAFÉ	N. DE APRESENTAÇÕES NO ESPAÇO DO CAFÉ	10. TRIM.	-	7
				20. TRIM.	12	12
				30. TRIM.	12	13
				40. TRIM.	12	13
				ANUAL	36	45
				ICM %	100%	125%
42	EDUCATIVO/ CULTURAL	IMPLANTAR A PROGRAMAÇÃO CULTURAL APRESENTADA PARA O 3º PAVIMENTO E/OU PRAÇA DO ARSENAL	N. DE APRESENTAÇÕES NO 3º PAVIMENTO E/OU PRAÇA DO ARSENAL	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	1	13
				30. TRIM.	1	14
				40. TRIM.	1	13
				ANUAL	3	40
				ICM %	100%	1333%
43	EDUCATIVO/ CULTURAL	CRIAR UMA SISTEMÁTICA PARA MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DAS ATIVIDADES EDUCATIVAS DESENVOLVIDAS	N. DE RELATÓRIOS DE MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE ATIVIDADES EDUCATIVAS	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	-	1
				30. TRIM.	1	1
				40. TRIM.	1	1
				ANUAL	2	3
				ICM %	100%	150%
44	EDUCATIVO/ CULTURAL	ELABORAR UMA POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO E UM MODELO PARA CONTRATAÇÃO DE PROFESSORES DE MÚSICA E DANÇA AUTÔNOMOS (SISTEMA DE "HORISTAS")	DOCUMENTO CONTENDO POLÍTICA DE REMUNERAÇÃO E MODELO PARA CONTRATAÇÃO DE PROFESSORES DE MÚSICA E DANÇA AUTÔNOMOS	10. TRIM.	-	1
				20. TRIM.	1	-
				30. TRIM.	-	-
				40. TRIM.	-	-
				ANUAL	1	1
				ICM %	100%	100%

#	PROGRAMA	AÇÃO	RESULTADO ESPERADO	PERÍODO	META PREVISTA ANO 01	REALIZADO ANO 01
45	EDUCATIVO/ CULTURAL	ELABORAR UM BANCO DE DADOS DE PROFESSORES AUTÔNOMOS DE MÚSICA E DANÇA PARA CONTRATAÇÃO	BANCO DE DADOS DE PROFESSORES AUTÔNOMOS DE MÚSICA E DANÇA PARA CONTRATAÇÃO	10. TRIM.	-	1
				20. TRIM.	1	-
				30. TRIM.	-	-
				40. TRIM.	-	-
				ANUAL	1	1
				ICM %	100%	100%
46	EDUCATIVO/ CULTURAL	ELABORAR E IMPLANTAR UM PLANO DE OPERAÇÃO DA RÁDIO ONLINE DO PAÇO DO FREVO	N. DE MESES DE FUNCIONAMENTO DA RÁDIO	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	3	0
				30. TRIM.	3	0
				40. TRIM.	3	0
				ANUAL	9	0
				ICM %	100%	0%
47	EDUCATIVO/ CULTURAL	REALIZAR SEMINÁRIOS SOBRE ESTUDOS DO FREVO	N. DE SEMINÁRIOS REALIZADOS	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	1	1
				30. TRIM.	-	2
				40. TRIM.	-	2
				ANUAL	1	5
				ICM %	100%	500%
48	EDUCATIVO/ CULTURAL	REALIZAR ENCONTRO ENTRE PESQUISADORES DO FREVO	N. DE ENCONTROS REALIZADOS	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	-	-
				30. TRIM.	1	0
				40. TRIM.	-	1
				ANUAL	1	1
				ICM %	100%	100%
49	EDUCATIVO/ CULTURAL	REALIZAR ENCONTRO ESTADUAL DOS PROFISSIONAIS DO FREVO	N. DE ENCONTROS REALIZADOS	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	-	1
				30. TRIM.	-	2
				40. TRIM.	1	3
				ANUAL	1	6
				ICM %	100%	600%

*Comentários:*

**Meta 35.** A grade de cursos, oficinas e apresentações permanentes encontram-se em funcionamento desde a inauguração do Paço.



INSTITUTO  
DE DESENVOLVIMENTO  
E GESTÃO

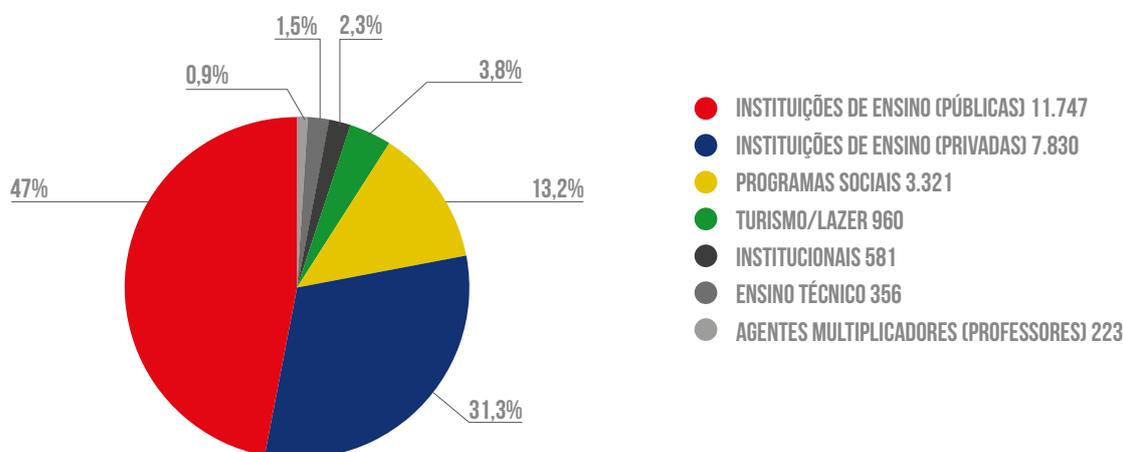


PAÇO DO FREVO

CURSO/OFICINA 2014		COORDENAÇÃO	PROFESSOR	PERÍODO
1.	PASSO PARA O CARNAVAL *	DANÇA	ALEXANDRE MACÊDO	18 A 21/02/2014
2.	MAQUIAGEM *	DANÇA	GEDSON SILVA	18 A 21, 26 E 26/02
3.	ADEREÇOS *	DANÇA	PEDRO COELHO E HENRIQUE LOPES	18 A 21, 26 E 26/02
4.	REGULAR DE FREVO MI T1	DANÇA	INAÊ SILVA	18/03 A 26/06/2014
5.	REGULAR DE FREVO MI T2	DANÇA	ALEXANDRE MACEDO	19/03 A 16/05/2014
6.	SOTAQUE DE MESTRES	DANÇA	ÂNGELA FISHER	26/04 A 24/05//2014
7.	FREVO DE BOLSO	DANÇA	JUNIOR VIÉGAS E JOÃO VIEIRA	
8.	TÉC. E INTERPRETAÇÃO	MÚSICA	EDSON RODRIGUES	01/04 A 17/06/2014
9.	TÉC. VOCAL	MÚSICA	KASSIO ALMEIDA	19/03 A 16/05/2014
10.	ORQUESTRAÇÃO E ARRANJO	MÚSICA	CLÓVIS PEREIRA	02/04 A 18/07/2014
11.	HARMONIA POPULAR	MÚSICA	NENÉU LIBERALQUINO	03/04 A 19/07/2014
1.	REGULAR DE FREVO MI T3	DANÇA	ALEXANDRE MACEDO	06/08 A 28/11/2014
2.	REGULAR DE FREVO MII T1	DANÇA	INAÊ SILVA	05/08 A 27/11/2014
3.	REGULAR DE FREVO MII T2	DANÇA	ALEXANDRE MACEDO	17/07 A 27/11/2014
4.	FREVO PILATES	DANÇA	THAYNÃ MOTA	05/08 A 27/11/2014
5.	FREVO APRENDIZ	DANÇA	MESTRE MEIA NOITE	19/07 A 27/11/2014
6.	FREVO CAPOEIRA	DANÇA	MESTRE MEIA NOITE	06/09 A 29/11/2014
7.	FREVO CONSCIENTE	DANÇA	HAYALA CÉSAR	08/10 A 31/10/2014
8.	SOTAQUE DE MESTRES	DANÇA	ZENAIDE BEZERRA	11 E 12 /10/2014
9.	SOTAQUE DE MESTRES	DANÇA	MIKA SILVA	24 E 25/10/2014
10.	CORPOS HÍBRIDOS *	DANÇA	JULIANA MANHÃS	17 /10/2014
11.	DE UMA DANÇA NACIONAL A UMA DANÇA PESSOAL *	DANÇA	MARIA EUGÊNIA	20 A 24/10/2014
12.	ANTROPOLOGIA DOS MOVIMENTOS *	DANÇA	MANOEL CASTOMO	18 A 20/11/2014
13.	PRÁTICA DE ORQUESTRA	MÚSICA	MARCO CÉSAR	20/08 A 26/11/2014
14.	TÉCNICA VOCAL	MÚSICA	KÁSSIO ALMEIDA	20/08 A 26/11/2014
15.	PROGRAMA DE APERFEIÇOAMENTO MUSICAL	MÚSICA	ALUÍZIO, DAS NEVES, DECCA, ADMÁRIO E ERALDO RAMOS	03/11 A 19/12/2014

**Meta 38 e 39.** Termo de cooperação assinado em 17 de março de 2014. As visitas monitoradas (guiadas) ocorrem desde a inauguração e, desta maneira específica, foram 11 mil alunos atendidos só das escolas públicas e mais de 7mil alunos da rede privada. A articulação com a Secretaria de Educação tem proporcionado momentos de grande aprendizado e propagação da cultura do frevo. É importante ressaltar a formação de agentes multiplicadores, encontro que buscou instrumentalizar professores/as com conteúdos que relacionem o frevo às aulas de história, artes visuais, geografia, português, literatura, dança, educação física, etc. Os temas podem ser trabalhados em sala de aula, no próprio Paço do Frevo (seja na visita guiada ou no Centro de Documentação), ou a partir da elaboração de um projeto pedagógico. Distribuídos os cadernos aos professores.

## DETALHAMENTO DO PÚBLICO AGENDADO



**Metas 40, 41 e 42.** Ao longo de 2014, o Paço recebeu uma programação intensa com 87 apresentações culturais, entre bandas, artistas e agremiações. Nas 33 edições da Quinta no Paço, realizadas no 3o andar do prédio, agremiações e grupos alternaram encontros com a tradição da cultura popular e novas experimentações da dança e da música do frevo. Entre os destaques dessa programação, Quinteto Violado, O Bonde Bloco Carnavalesco Lírico, Coral Pró-criança, Flaira Ferro, etc. Nas 36 apresentações da Hora do Frevo realizadas no Evoé Frevo Café, novas releituras do frevo foram experimentadas, como o frevo em rabeça de Cláudio Rabeca, o frevo para sanfona com Mestre Camarão e a música instrumental de jovens artistas, como Henrique Albino. Além disso, nove Arrastões do Frevo fizeram com que a programação artística do Paço do Frevo extrapolasse os muros do Museu, colocando todo mundo para frevar nas principais ruas do Bairro do Recife.



FOI DOS PASSES  
POEIRÁTICOS QUE  
RAM OS PASSOS.  
I NÃO FOSSE, DIGO. EU  
ACABOU-SE; NEM O  
COM TODA A SUA  
É-HISTÓRICA ME  
O CONTRÁRIO.  
O DO FREVO-  
CHA-FREVO.  
VENTADO,  
QUÉM LE

"NOSCA"



<b>QUINTA NO PAÇO</b>		
<b>Nº</b>	<b>ARTISTAS/ATIVIDADE</b>	<b>DATA</b>
1	O BONDE BLOCO LÍRICO	13/FEV
2	COMPANHIA DE DANÇA DA ESCOLA DE FREVO	20/FEV
3	CLUBE DE BONECO SEU MALAQUIAS	13/MAR
4	PASSISTAS CAMPEÕES	20/MAR
5	BLOCO LÍRICO CORDAS E RETALHOS	27/MAR
6	GRUPO GUERREIROS DO PASSO	03/ABR
7	BLOCO EU QUERO MAIS	10/ABR
8	ORQUESTRA RAÍZES PERNAMBUCANA	17/ABR
9	BALÉ POPULAR DO RECIFE	24/ABR
10	LUDEM COMPANHIA DE DANÇA	08/MAI
11	ORQUESTRA HENRIQUE DIAS	22/MAI
12	CLUBE DE ALEGORIA E CRÍTICA HOMEM DA MEIA-NOITE	29/MAI
13	BLOCO LÍRICO BOÊMIO DA BOA VISTA	05/JUN
14	CIA DE DANÇA ARTEFOLIA	19/JUN
15	GUERREIROS DO PASSO	03/JUL
16	ORQUESTRA DO MAESTRO ADELMO APOLÔNIO	10/JUL
17	BLOCO LÍRICO CONFETE E SERPENTINA	17/JUL
18	CORAL VALORES DO PASSADO	24/JUL
19	FLÁIRA FERRO	31/JUL
20	BANDA NOVO SÉCULO	07/AGO
21	COMPASSOS CIA. DE DANÇA	21/AGO
22	ORQUESTRA SÓ MULHERES	28/AGO
23	TRUPE LÍRICO MUSICAL UM BLOCO EM POESIA	04/SET
24	ORQUESTRA ALÓ DE FREVO E MARACATU	11/SET
25	BLOCO COMPOSITORES E FOLIÕES	02/OUT
26	CORAL DO MOVIMENTO PRÓ-CRIANÇA	09/OUT
27	ORQUESTRA EXPERIMENTAL DE FREVO DA UFPE	16/OUT
28	ESPETÁCULO DE DANÇA "PLANTA DO PÉ", DE MARIA EUGÊNIA	23/OUT
29	ESPETÁCULO DE DANÇA "GUARDA SONHOS"	30/OUT
30	ESPETÁCULO "NO JOGO DA DANÇA" - DARUÊ MALUNGO	06/NOV
31	GRUPO DE METAIS E PERCUSSÃO RECIFÊNIX	13/NOV
32	REBECA GONDIM (RESULTADO DO PROJETO PAÇO EM CRIAÇÃO) E ESPETÁCULO DE DANÇA "ENTRE MATÉRIA E MEMÓRIA" - MANUEL CASTOMO MUSSUNDA (MOÇAMBIQUE/RECIFE)	20/NOV
33	ENCERRAMENTO DOS CURSOS PRÁTICA DE ORQUESTRA E TÉCNICA VOCAL	27/NOV
34	ESPETÁCULO "EU DISSE FREEVO!" QUINTETO VIOLADO	04/DEZ
35	BLOCO DAS FLORES	11/DEZ
36	ESPETÁCULO DE DANÇA - OTÁVIO BASTOS	18/DEZ

<b>HORA DO FREVO</b>		
<b>Nº</b>	<b>ARTISTAS/ATIVIDADE</b>	<b>DATA</b>
1	JOÃO PAULO	14/FEV
2	SARACOTIA	21/FEV
3	CHORO BRASIL	14/MAR
4	BETO ORTIZ	21/MAR
5	FRED ANDRADE	28/MAR
6	BETO DO BANDOLIM E BRASIL SONORO	04/ABR
7	LUCIANO MAGNO	11/ABR
8	RAFAEL MARQUES E JULIO CESAR	25/ABR
9	CÉSAR MICHILES	02/MAI
10	ADELMO ARCOVERDE	09/MAI
11	BANDA DE PÍFANOS ZÉ DO ESTADO	16/MAI
12	JOÃO PAULO ALBERTIM	23/MAI
13	CAÇÁ MALAQUIAS	30/MAI
14	MESTRE CAMARÃO	06/JUN
15	TROMBONADA	13/JUN
16	CLÁUDIO RABECA	20/JUN
17	MAESTRO ISRAEL FRANÇA TRIO	27/JUN
18	LUCAS, JOÃO E VINÍCIUS	04/JUL
19	MAESTRO FORRÓ TRIO	11/JUL
20	RIVOTRIL	18/JUL
21	TREMIÃO	25/JUL
22	MARCOS CÉSAR TRIO	01/AGO
23	DANIEL PODOSK	08/AGO
24	PERCY MARQUES E EDIERK OLIVEIRA	22/AGO
25	CÉZAR MICHILES	28/AGO
26	TROMBOMBA	05/SET
27	DANDA E SEU REGIONAL DE OURO	12/SET
28	TRÍDUO	03/OUT
29	JEHOVAH DA GAITA	10/OUT
30	QUINTETO ARRAIAL	17/OUT
31	QUINTETO METAIS RECIFE	24/OUT
32	HENRIQUE ALBINO	31/OUT
33	ORGAN TRIO	07/NOV
34	FREVIOLADO	14/NOV
35	RENATO BANDEIRA E SOM DA MADEIRA	21/NOV

HORA DO FREVO		
Nº	ARTISTAS/ATIVIDADE	DATA
36	MARCOS CÉSAR QUARTETO (PARTICIPAÇÃO DE CARLOS OLIVEIRA NO VIOLÃO E HARVEY WAINAPEL NO CLARINETE)	28/NOV
37	TRIO FREVERIBE	05/DEZ
38	ADELMO ARCOVERDE	12/DEZ
39	MAESTRO MARCOS FM E ORQUESTRA QUEBRAMAR	19/DEZ

Também foram realizados três **(Com)Passos**, encontros de improviso entre bailarinos e músicos e dois **Conexões Frevo**, momentos de intercâmbio cultural com outras expressões e patrimônios imateriais.

**Meta 43.** Em virtude da necessidade do estabelecimento de uma sistemática para monitoramento e avaliação das atividades educativas desenvolvidas, implantamos o Questionário de Avaliação de Atividade e Ficha de Avaliação das oficinas, para serem preenchidas pelos participantes. Periodicamente, os educadores realizam reunião de avaliação com toda equipe e preenchem a Ficha de Avaliação de Desempenho do Educador.

**Metas 44 e 45.** Nossos professores prestam serviços em formato autônomo com contratações pontuais, sendo sempre que necessário, publicada no site do IDG uma chamada para os professores interessados. E o banco de dados, com profissionais, currículo e contato dos professores, elaborado no início do ano, segue em constante atualização.

**Meta 46.** O projeto do Rádio online, por sua complexidade, teve no primeiro semestre as análises, levantamento e estudos necessários para então, no segundo semestre, iniciar as aquisições, contratações e providências operacionais preliminares. Em virtude da ausência de fornecedores locais e do volume financeiro, foram elaborados e lançados um Termo de Referência e um Edital de Licitação com vistas à equipagem da Rádio Frevo Web. Os equipamentos foram, após finalização dos procedimentos administrativos, comprados, instalados e testados. Em novembro de 2014, foi realizado o pedido de contratação do servidor/domínio, disponibilizado apenas no mês de janeiro de 2015. Atualmente, encontram-se em processo de finalização o Projeto de funcionamento e a grade da programação, além de prospecção de profissionais, que comporão a equipe técnica. Espera-se iniciar a operação-teste no mês de abril 2015.

**Meta 47.** Frevo em Debate: Programa focado no estímulo e difusão do debate público com vistas a promover o diálogo, entre artistas, produtores, pesquisadores e gestores da instituição, em torno de aspectos relevantes da agenda contemporânea que abordem o papel do Frevo na cultura, na formação política, educacional e social nos diversos territórios. Período: 01 (um) encontro a cada 02 (dois) meses. Custo: R\$ 1.800,00 (hum

mil e oitocentos reais) para cada encontro (três palestrantes). Ocorrências: 05 (quatro) Encontros Frevo em Debate

1. 24/05/14 – Frevo e o Mercado Musical: Desafios e Perspectivas
2. 26/07/14 – E o Ensino da Dança do Frevo Hoje?
3. 27/09/14 - Internacionalização do Frevo: Deslocando Fronteiras, ampliando Possibilidades
4. 25/10/14 - Trânsitos: expressões e diferenças na Dança do Frevo
5. 22/11/14 – O legado da Cultura Negra do Carnaval

Esta atividade foi oferecida ao público de forma gratuita não gerando receita direta ao Paço do Frevo.

**Meta 48. I Encontro de Pesquisadores do Frevo: estimulando diálogos e articulando saberes** foi realizado nos dias 26, 27 e 28 de novembro e teve como propósito reunir pesquisadores das mais diversas áreas, para construir diálogos sobre o frevo e temas correlatos, a partir de múltiplas perspectivas, seja por meio de um viés acadêmico, seja a partir da prática profissional e seja a partir das vivências e saberes tradicionais. O evento teve o objetivo de provocar um amplo debate sobre a importância do frevo e da sua complexidade, quanto aos aspectos estéticos, performáticos, simbólicos, históricos, econômicos, territoriais ao longo do tempo e na contemporaneidade.

**Meta 49.** Pode-se considerar uma meta contemplada em outras ações como **Frevo em Debate** (Meta 47) e **Encontro de Pesquisadores** (Meta 48), totalizando 06 atividades que contaram com a participação de profissionais de todo o estado de Pernambuco.



MÁRIO RIBEIRO VALEN...ETA DE OLIVEIRA M  
EDMILSON CORREIA MONTEIRO NONATO BUZAR AYA  
ROSENBLIT ADOLFO ROSENBLIT JOÃO EDSON DE F  
GERMAN MOCÓ LUIS LIRA MEXICANO SENIVAL BE  
FERNANDO GAMA VITTOR SANTOS EDNALDO QUEIROZ  
EUDENISE DE ALBUQUERQUE LIMEIRA MÁRCIA SANT  
MONTEVERDE SEVERINO ARAÚJO DIAMANTINA GOME  
BARBOSA LUIZ BOQUINHA DUO ASSAD ALDEMAR PAI

LEONAR...MELIHA BALADORA ROGERIO FERREIRA NATALIA  
DE OLIVEIRA JOANA BATISTA BEMOL TOMINHO NORTA  
MENDES SETE MOLAS ALEXANDRE BERZIN ARIANO SUASS  
SOARES DIMAS SEDICIAS ORLANDO SILVEIRA JOSÉ L  
ANTÔNIO MOREIRA DA SILVA JOSÉ AMÉRICO DA SILVA  
QUEIROGA SAMUEL VALENTE LUIS CAETANO MANUEL BA  
PAULO MEN...BERTINHO DE RECIFE CE...IL SILVÉRIO...NESTOR SI  
ENÉAS FRE...APIBA ANTONIO TENOR...IS CORDEIRO...DO BRASI  
EDMUNDO...NE PALMIRA CORREIA...DUNGA BENI...ANO GERRI  
SILVA...PARIS FRAN...TIAGO RA  
ZENI DOS...FREYO FREYO FREYO...CLOVIS PERCELO VAR  
ANTJOS...FREYO FREYO FREYO...CONCEIÇÃO...CTO DAN  
MELSON...J. CUNHA LOPE...RUC  
CASSIANO...FREYO FREYO FREYO...MENDES MARIT...  
MOE...FREYO FREYO FREYO...FREYO FREYO FREYO

## F. PROGRAMA DE PESQUISA

Este programa é composto por três metas, contemplando o processamento e a disseminação de informações, destacando as linhas de pesquisa e outros estudos. O propósito é tornar o Paço do Frevo um lugar referencial e apropriado à discussão, investigação, acadêmica e não acadêmica, e difusão da memória e do conhecimentos ligados ao frevo.

#	PROGRAMA	AÇÃO	RESULTADO ESPERADO	PERÍODO	META PREVISTA ANO 01	REALIZADO ANO 01
50	PESQUISA	DEFINIR AS LINHAS CHAVE DE PESQUISA DO PAÇO DO FREVO, A PARTIR DAS SUGESTÕES CONTIDAS NO PLANO MUSEOLÓGICO E SEUS MEIOS DE VIABILIZAÇÃO (PERMUTAS)	DOCUMENTOS CONTENDO AS LINHAS CHAVE DE PESQUISA	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	1	1
				30. TRIM.	-	-
				40. TRIM.	-	-
				ANUAL	1	1
				ICM %	100%	100%
51	PESQUISA	ESTABELECE PARCELIAS COM INSTITUIÇÕES UNIVERSITÁRIAS OU MUSEOLÓGICAS PARA REALIZAÇÃO DE PESQUISAS E/OU DIFUSÃO DE PESQUISAS SOBRE O ACERVO E A TEMÁTICA DO PAÇO DO FREVO	N. DE PARCELIAS ESTABELECIDAS	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	-	-
				30. TRIM.	1	1
				40. TRIM.	1	1
				ANUAL	2	2
				ICM %	100%	100%
52	PESQUISA	DESENVOLVIMENTO DE ARTIGOS E PRODUTOS A PARTIR DE PESQUISAS E DO ACERVO DO PAÇO DO FREVO, COMO CDS, PUBLICAÇÕES, SOUVENIRS, ETC	VARIEDADE DE ARTIGOS E PRODUTOS A PARTIR DE PESQUISAS E DO ACERVO DO PAÇO DO FREVO	10. TRIM.	-	1
				20. TRIM.	-	-
				30. TRIM.	-	-
				40. TRIM.	1	-
				ANUAL	1	1
				ICM %	100%	100%

### Comentários:

**Meta 50.** Nosso Programa de Pesquisa propõe eixos temáticos e linhas gerais de pesquisa a serem desenvolvidas pelo Centro de Documentação e Memória Maestro Guerra-Peixe, por meio de projetos institucionais e convênios de cooperação técnica.

**Meta 51.** Estamos recebendo e realizando o atendimento sistemático de estudantes, pesquisadores e visitantes; estabelecendo parcerias com instituições; realizando o mapeamento e o levantamento de acervos relacionados ao frevo no Recife; mapeando e iniciando o contato com “detentores” do frevo para execução dos eixos de pesquisa; desenvolvendo ações de conservação preventiva no Paço do Frevo; estruturando a proposta de publicações para o Paço do Frevo e planejando ações para estimular ainda mais a utilização do acervo e do espaço do Centro de Documentação e Memória (como mostra de filmes, contação de histórias, etc). Foram realizadas conversas com representantes do curso de Museologia, Laboratório de História Oral, Observatório de Patrimônio e Museus, Curso de Antropologia da UFPE. Em 2015, pretendemos estabelecer parceria com a representação regional do IPHAN em Pernambuco para definir um plano de ação para possível atualização do Inventário Nacional de Referências Culturais (INRC) do Frevo, além disto, o Projeto de História Oral foi concluído e submetido a possíveis parcerias junto ao CPDOC/FGV ou outro centro de pesquisa. Também foi realizado o XV Fórum de Produção de Conhecimento e Inserção Social do Mestrado Profissional em Gestão Pública, evento promovido pelo Mestrado Profissional de Gestão Pública – UFPE, em parceria com o Iphan. O tema foi: Gestão pública de museus e equipamentos culturais: discutindo os novos formatos de gestão. Tivemos conversas com o Arquivo Público de Pernambuco para realização de um projeto de conservação preventiva da memória das agremiações carnavalescas.

**Meta 52.** As camisetas foram comercializadas no primeiro semestre a título experimental pelo operador do Café e sua receita apurada, prevê o percentual de 10% (dez por cento) sobre o valor bruto de qualquer venda realizada. Foi elaborado o projeto editorial da Revista Evoé do Paço do Frevo (contrato SEBRE) estando, no momento, aguardando a captação de recursos para implementar a ação. A Lojinha do Paço do Frevo encontra-se em processo de implantação conforme relato na meta 01. Foi desenvolvido ainda o Manual da Marca para suportar a criação destes produtos. Além disto, com a inauguração do Estúdio, CDs deverão ser produzidos e comercializados, juntamente com os demais produtos do Paço do Frevo na lojinha.

## G. PROGRAMA ARQUITETÔNICO E URBANÍSTICO

Este programa é composto por cinco metas e trata da identificação, da conservação e da adequação dos espaços, bem como das áreas de entorno da instituição.

#	PROGRAMA	AÇÃO	RESULTADO ESPERADO	PERÍODO	META PREVISTA ANO 01	REALIZADO ANO 01
53	ARQUITETÔNICO/URBANÍSTICO	CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE CONTROLE DE PRAGAS	REALIZAÇÃO DE PROCEDIMENTOS PARA CONTROLE DE PRAGAS	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	1	1
				30. TRIM.	-	-
				40. TRIM.	1	1
				ANUAL	2	2
				ICM %	100%	100%
54	ARQUITETÔNICO/URBANÍSTICO	CONTRATAÇÃO DE SERVIÇO DE MANUTENÇÃO DE SISTEMA DE INCÊNDIO E EXTINTORES	N. DE MESES DE SERVIÇO CONTRATADO	10. TRIM.	3	0
				20. TRIM.	3	0
				30. TRIM.	3	3
				40. TRIM.	3	3
				ANUAL	12	6
				ICM %	100%	50%
55	ARQUITETÔNICO/URBANÍSTICO	CONTRATAÇÃO DE SERVIÇO DE MANUTENÇÃO DE AR CONDICIONADO	N. DE MESES DO SERVIÇO CONTRATADO	10. TRIM.	3	3
				20. TRIM.	3	3
				30. TRIM.	3	3
				40. TRIM.	3	3
				ANUAL	12	12
				ICM %	100%	100%
56	ARQUITETÔNICO/URBANÍSTICO	CONTRATAÇÃO DE SERVIÇO DE MANUTENÇÃO DE ELEVADOR	N. DE MESES DO SERVIÇO CONTRATADO	10. TRIM.	3	3
				20. TRIM.	3	3
				30. TRIM.	3	3
				40. TRIM.	3	3
				ANUAL	12	12
				ICM %	100%	100%
57	ARQUITETÔNICO/URBANÍSTICO	CONTRATAÇÃO DE SERVIÇO DE MANUTENÇÃO PREDIAL	N. DE MESES DO SERVIÇO CONTRATADO	10. TRIM.	3	3
				20. TRIM.	3	3
				30. TRIM.	3	3
				40. TRIM.	3	3
				ANUAL	12	12
				ICM %	100%	100%

*Comentários:*

**Meta 53.** Contrato assinado em 10 de abril de 2014, para 12 meses, que executa os serviços sempre uma vez por mês (normalmente na 2ª quinzena) desde então.

**Meta 54.** Em função da não disponibilidade das especificações técnicas do sistema de combate a incêndio, foi contratada primeiramente uma empresa especializada em segurança do trabalho (01/07/14), para realização deste detalhamento que vem a ser objeto da contratação da empresa de manutenção do sistema de combate a incêndio. Chegamos a solicitar a manutenção do sistema de alarme contra incêndio e recarga dos extintores em 28/05/2014. Na época, devido a escassez de recursos financeiros, foi realizada apenas a recarga e posteriormente a manutenção dos equipamentos. Em 14/07, foi solicitada novamente a manutenção. Em 03/10/2014 realizamos TR para contratação dos serviços e resultou deserto. Estamos fazendo manutenção pontualmente/por demanda, e com a restrição orçamentária devido ao atraso da segunda parcela do repasse, a manutenção dos referidos equipamentos vem sendo realizada por nossa bombeira civil terceirizada.

**Meta 55.** Serviços sendo executados sob demanda, até que o processo de contratação esteja finalizado. Após a realização do terceiro certame, sem apresentação de um mínimo de propostas exigidas pelo Regulamento de Compras, ficou evidente que a complexidade e especificidade do sistema de ar condicionado implantado no Paço do Frevo é motivo de desistência da participação de uma série de fornecedores. O último Termo de Referência publicado no site do IDG em 16/09/14 também resultou deserto. O contrato de manutenção do ar condicionado depende do relatório técnico de empresa a ser contratada. Esse relatório deverá conter o diagnóstico do nosso sistema de climatização. Só a partir dele é que realizaremos alterações no TR para publicação. Atualmente nossos técnicos vem tentando reparar o dano de todo esse tempo sem manutenção, realizando procedimento de resetamento do sistema, conforme indicação da empresa Padron, responsável pela instalação original.

**Meta 56.** A manutenção do elevador encontra-se vigente de acordo com a seguinte cronologia: prazo de manutenção gratuito de 180 dias após a obtenção do “Habite-se”/ em cumprimento a lei municipal 16.292/97, art. 160. Prazo expirado em agosto de 2014. A partir de setembro/2014 foi firmado contrato entre o IDG e Otis.

**Meta 57.** Conforme evidenciado no item 27, dois funcionários foram incorporados ao quadro do Paço do Frevo, para atender às demandas deste item.

## H. PROGRAMA DE SEGURANÇA

Este programa é composto por cinco metas. Trata de todos os aspectos relacionados à segurança do Museu, da edificação, do acervo e dos públicos interno e externo.

#	PROGRAMA	AÇÃO	RESULTADO ESPERADO	PERÍODO	META PREVISTA ANO 01	REALIZADO ANO 01
58	SEGURANÇA	ESTABELEÇER PLANO DE SEGURANÇA E DE COOPERAÇÃO COM O CORPO DE BOMBEIROS E A POLÍCIA	PLANO DE SEGURANÇA E DE COOPERAÇÃO COM OS CORPO DE BOMBEIROS E A POLÍCIA	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	1	0
				30. TRIM.	-	0
				40. TRIM.	-	0
				ANUAL	1	0
				ICM %	100%	0%
59	SEGURANÇA	CONTRATAÇÃO DE SERVIÇO DE MANUTENÇÃO DO SISTEMA DE SEGURANÇA – CIRCUITO DE TV	N. DE MESES DO SERVIÇO CONTRATADO	10. TRIM.	3	3
				20. TRIM.	3	3
				30. TRIM.	3	3
				40. TRIM.	3	3
				ANUAL	12	12
				ICM %	100%	100%
60	SEGURANÇA	ELABORAR E IMPLANTAR UM PLANO DE CONTROLE DE ACESSO DE VISITANTES	N. DE MESES COM CONTROLE DE FLUXO DE PESSOAS NO EDIFÍCIO	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	3	3
				30. TRIM.	3	3
				40. TRIM.	3	3
				ANUAL	9	9
				ICM %	100%	200%
61	SEGURANÇA	TREINAMENTO DOS FUNCIONÁRIOS EM SEGURANÇA PATRIMONIAL, INTEGRANDO MEDIDAS DE PROTEÇÃO PASSIVA, PROTEÇÃO ATIVA E CONTROLE OPERACIONAL	N. DE RELATÓRIO DE TREINAMENTO	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	1	-
				30. TRIM.	-	1
				40. TRIM.	-	-
				ANUAL	1	1
				ICM %	100%	100%
62	SEGURANÇA	CONTRATAÇÃO DE SEGUROS DE INCÊNDIO E RESPONSABILIDADE CIVIL	N. DE MESES SEGURADOS	10. TRIM.	3	3
				20. TRIM.	3	3
				30. TRIM.	3	3
				40. TRIM.	3	3
				ANUAL	12	12
				ICM %	100%	100%

*Comentários:*

**Meta 58.** Foi realizado contato institucional com o Corpo de Bombeiros e Polícia no final do 1º semestre. Encontra-se em fase de consolidação a minuta de Plano de Segurança, para apresentação à Polícia Militar e ao Corpo de Bombeiros, visando estabelecer protocolo específico. Informamos, que à conclusão do referido plano, foi necessário implantar etapas não previstas no plano de metas, como a elaboração de PPRA (Programa de Prevenção de Riscos Ambientais), PCMSO (Programa de Controle Médico e Saúde Ocupacional), além de sinalização de Rota de Fuga e treinamento de combate a Incêndio, que foi realizado com todos os funcionários. Em novembro/14, nos reunimos com o Ten. Cel. Jailton Pereira, do 16º Batalhão, para dar continuidade à elaboração do plano conjunto.

**Meta 59.** Em função de otimizar e promover uma melhor otimização de recursos, optou-se pela adoção de serviços de manutenção sob demanda, visando cumprir as rotinas de manutenções corretivas. A rotina do monitoramento de seu funcionamento é realizada por equipe própria, com prévio treinamento da empresa instaladora.

**Meta 60.** O controle de acesso de visitantes dá-se através de dois modais, quais sejam: o acesso principal de visitantes pela entrada principal, via aquisição de ingressos e controle específico de bilheteria, com geração de borderôs. De outro modo, pela portaria de serviços, há um controle de visitantes através de identificação em formulário próprio destinado às visitas administrativas, conforme detalhamento de Procedimento Operacional Padrão (POP) específico.

**Meta 61.** Realizou-se no dia 08 de setembro de 2014, o curso: PREVENÇÃO A ACIDENTES/ PREVENÇÃO E COMBATE A INCÊNDIOS, ministrado pela empresa AS Fernandes Engenharia e Consultoria. O treinamento foi voltado a todos os colaboradores, visando à segurança patrimonial. A programação, com conteúdo e vivência prática, contemplou as medidas de proteção ativa e ao controle operacional (conteúdos sobre prevenção de acidentes, segurança no trabalho, prevenção e combate a incêndios e simulação prática de combate a princípio de incêndio e rota de fuga). Para o curso foram convocados funcionários de todas as áreas/setores e definidos representantes, por andares, que atuarão como líderes responsáveis pelo direcionamento das rotas de fuga, em casos de emergência.

**Meta 62.** A a pólise de Seguro compreensivo empresarial Multirrisco – Seguro Predial - foi contratada e já renovada para os próximos 12 meses de 2015. O seguro de responsabilidade Civil foi firmado para cobrir todos os projetos IDG.

## I. PROGRAMA DE FINANCIAMENTO E FOMENTO

Este programa é composto por oito metas e trata do planejamento de estratégias voltadas para captação, aplicação e gerenciamento dos recursos econômicos de diversas fontes.

#	PROGRAMA	AÇÃO	RESULTADO ESPERADO	PERÍODO	META PREVISTA ANO 01	REALIZADO ANO 01
63	FINANCIAMENTO/FOMENTO	PRESTAR CONTAS SEMESTRALMENTE PARA A PREFEITURA DO RECIFE DAS METAS E ATIVIDADES FINANCEIRAS DO PAÇO DO FREVO	RELATÓRIO E PRESTAÇÃO DE CONTAS	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	1	1
				30. TRIM.	-	-
				40. TRIM.	1	2
				ANUAL	2	3
				ICM %	100%	150%
64	FINANCIAMENTO/FOMENTO	SUBMETER PROJETOS PARA CAPTAÇÃO DE RECURSOS VIA LEIS DE INCENTIVO, FUNDOS SETORIAIS, EDITAIS PÚBLICOS E PRIVADOS	NO. DE PROJETOS SUBMETIDOS	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	-	-
				30. TRIM.	1	3
				40. TRIM.	-	-
				ANUAL	1	3
				ICM %	100%	300%
65	FINANCIAMENTO/FOMENTO	DESENVOLVER UMA POLÍTICA DE PREÇOS E UM FACILITY REPORT DOS ESPAÇOS DISPONÍVEIS PARA LOCAÇÃO, COMO CAFÉ (ALUGUEL PARA OPERADOR); ESTÚDIO; SALAS DE ENSAIO; TÉRREO E 4º PAVIMENTOS PARA EVENTOS (REGULAMENTO, FORMULÁRIO DE REQUISIÇÃO E MINUTA DE CONTRATO)	POLÍTICA DE PREÇOS E UM FACILITY REPORT	10. TRIM.	1	1
				20. TRIM.	-	-
				30. TRIM.	-	-
				40. TRIM.	-	-
				ANUAL	1	1
				ICM %	100%	100%
66	FINANCIAMENTO/FOMENTO	CAPTAR RECURSOS POR MEIO DE ALUGUEL DE ESPAÇOS PARA EVENTOS, ENSAIOS E GRAVAÇÕES (ESTÚDIO); PELA VENDA DE PRODUTOS E ARTIGOS RELACIONADOS AO PAÇO DO FREVO; E/OU PELA COBRANÇA EM CURSOS NAS ESCOLAS DE MÚSICA E DANÇA, SEMPRE RESPEITANDO A POLÍTICA DE GRATUIDADE ESTABELECIDADA (POLÍTICA DE PREÇOS)	R\$	10. TRIM.	31.625	49.509,00
				20. TRIM.	31.625	80.424
				30. TRIM.	31.625	87.045
				40. TRIM.	31.625	76.252
				ANUAL	126.500	293.229
				ICM %	100%	232%
67	FINANCIAMENTO/FOMENTO	CAPTAR RECURSOS POR MEIO DE GERAÇÃO DE RECEITA DE BILHETERIA, COM INGRESSOS A R\$ 4,00 E R\$ 2,00 (MEIA-ENTRADA), EXCETO GRATUIDADES (POLÍTICA DE PREÇOS)	R\$	10. TRIM.	17.730	48.009
				20. TRIM.	17.730	74.664
				30. TRIM.	17.730	76.014
				40. TRIM.	17.730	63.319
				ANUAL	70.920	262.006
				ICM %	100%	369%



#	PROGRAMA	AÇÃO	RESULTADO ESPERADO	PERÍODO	META PREVISTA ANO 01	REALIZADO ANO 01
68	FINANCIAMENTO/FOMENTO	CUMPRIMENTO DAS CONTRAPARTIDAS ACORDADAS COM OS PATROCINADORES DA IMPLEMENTAÇÃO DO PAÇO DO FREVO	RELATÓRIO ANUAL DE CONTRAPARTIDAS	10. TRIM.	-	1
				20. TRIM.	-	-
				30. TRIM.	-	-
				40. TRIM.	1	-
				ANUAL	1	1
				ICM %	100%	100%
69	FINANCIAMENTO/FOMENTO	PROPOSTA DE META DE INCREMENTO DE RECEITA A PARTIR DO ANO 2, QUANDO DEVERÁ CONSTAR DO PLANO DE METAS	R\$ 160.000,00 13 A 24 MESES	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	-	-
				30. TRIM.	-	-
				40. TRIM.	1	1
				ANUAL	1	1
				ICM %	100%	100%
70	FINANCIAMENTO/FOMENTO	COMPOSIÇÃO EM DOIS ANOS DE UM FUNDO DE RESERVA EQUIVALENTE A 200% DA DESPESA MENSAL ADMINISTRATIVA MAIS PESSOAL	R\$	10. TRIM.	153.705,50	0,00
				20. TRIM.	-	153.706,00
				30. TRIM.	153.705,50	-
				40. TRIM.	-	-
				ANUAL	307.411,00	153.706,00
				ICM %	100%	50%

*Comentários:*

**Meta 63.** Relatório de Metas referente ao primeiro semestre entregue em setembro/14 e novo relatório (parcial) do segundo semestre (referente julho à outubro) foi entregue em novembro/14. Sugerimos a revisão do período de entrega, já que a meta sugere a entrega durante o semestre, em que se estará prestando contas (ex. prazo para entregar relatório do 1º semestre é junho, quando deveria ser julho).

**Meta 64.** Projeto geral aprovado na lei Rouanet (contempla programação, acessibilidade, e outros – meta 31 e 32). Existe também o projeto de Música, para concorrer a recursos provenientes da empresa Natura. Além disso, há outros projetos em parceria com instituições que são proponentes no FunCultura. Não tivemos projetos aprovados ainda, mas estão todos prontos aguardando patronos.

**Meta 65.** O desenvolvimento do Facility Report levou em consideração as especificidades do tipo de público frequentador do Paço, desde sua inauguração para a composição do aluguel, contempla termo de permissão de uso, tabela de preços e condições de uso do espaço para eventos.

**Meta 66.** Em relação às metas para captação de recursos, através de aluguel de espaços

(Café e Loja) e receita de bilheteria, bem como a cobrança dos cursos regulares estão ocorrendo. Meta parcialmente atendida.

Não foram locados os espaços (salas, estúdio) neste período, em função da demanda de requalificação física dos mesmos ainda não realizada, principalmente com necessidade de tratamento acústico. As receitas reportadas são referentes aos cursos, receita do café e bilheteria. No caso do Estúdio, entre 20 de setembro e 15 de novembro de 2014, lançamos Edital direcionado à contratação de empresa especializada na exploração, administração e operação comercial do Estúdio de Gravação. Em virtude da ausência de propostas e empresas interessadas, o certame foi classificado como deserto. Neste momento, encontra-se em negociação, com duas empresas interessadas, a exploração do Estúdio. A previsão é finalizar as tratativas e iniciar equipagem em abril de 2015.

<b>PLANILHA DE ARRECAÇÃO PAÇO DO FREVO - 2014</b>					
<b>MÊS</b>	<b>BILHETERIA</b>	<b>CURSOS</b>	<b>CAFÉ</b>	<b>LOCAÇÕES</b>	<b>TOTAL</b>
JANEIRO	-	-	-	-	0,00
FEVEREIRO	24.858,00	-	-	-	24.858,00
MARÇO	23.151,00	1.500,00	-	-	24.651,00
ABRIL	29.583,00	1.850,00	-	-	31.433,00
MAIO	25.428,00	960,00	-	350,00	26.738,00
JUNHO	19.653,00	2.040,00	-	560,00	22.253,00
JULHO	26.406,00	3.540,00	-	-	29.946,00
AGOSTO	22.998,00	1.730,00	3.080,61	-	27.808,61
SETEMBRO	26.610,00	2.620,00	-	60,00	29.290,00
OUTUBRO	19.737,00	2.120,00	3.311,05	30,00	25.198,05
NOVEMBRO	21.714,00	3.440,00	-	150,00	25.304,00
DEZEMBRO	21.868,00	240,00	3.641,63	-	25.749,63
<b>TOTAL</b>	<b>262.006,00</b>	<b>20.040,00</b>	<b>10.033,29</b>	<b>1.150,00</b>	<b>293.229,29</b>

**Meta 67.** O valor de bilheteria foi alterado para R\$ 6,00 inteira e R\$ 3,00 meia-entrada. A meta anterior já apresenta os valores arrecadados mensalmente.

**Meta 68.** Relatório anual de contrapartidas gerado segundo as regras da Fundação Roberto Marinho (FRM), vem ocorrendo conforme este determina. Barra de Logos nas

peças de comunicação, relatórios para FRM, visibilidade da marca em alguns pontos da sinalização do paço , na inauguração, evento realizado pela TV Globo em 2014, etc.

**Meta 69.** Para estipular a meta de receita para 2015, levamos em consideração a média mensal de arrecadação de bilheteria, a média mensal de arrecadação total, média mensal de receita de cursos de 2014, média mensal de receita do Café de 2014, estimativa de faturamento para loja e locações sem precedente histórico. Estimado para 2015: R\$ 348.940,00

**Meta 70.** A composição do fundo de reserva pode ser alterada, devido às mudanças na realidade orçamentária da contratante. Tivemos uma retenção de 11,2% sobre o repasse referente ao INSS, houve atraso no repasse do segundo semestre e redução do valor. O orçamento para 2015 deve ser alterado e repactuado. Sendo assim, o fundo de reserva sofreu alterações. No entanto, parte de sua composição foi realizada da primeira parcela. A segunda parcela recebemos parcialmente em dezembro de 2015, o depósito para o fundo de reserva está condicionado ao valor e data do repasse de 2015.

## J. PROGRAMA DE COMUNICAÇÃO

Este programa é composto por seis metas. Trata da divulgação das atividades da instituição, além da disseminação, difusão e consolidação da imagem institucional nos âmbitos local, regional e internacional.

#	PROGRAMA	AÇÃO	RESULTADO ESPERADO	PERÍODO	META PREVISTA ANO 01	REALIZADO ANO 01
71	COMUNICAÇÃO	ELABORAÇÃO DE UM PLANO DE COMUNICAÇÃO PARA DIVULGAÇÃO DO PAÇO DO FREVO E PARA DIFUSÃO DE SUA PROGRAMAÇÃO	PLANO DE COMUNICAÇÃO	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	-	-
				30. TRIM.	1	1
				40. TRIM.	-	-
				ANUAL	1	1
				ICM %	100%	100%
72	COMUNICAÇÃO	ESTABELECE PARCERIA COM A PREFEITURA DO RECIFE PARA ATIVIDADES DE ACESSORIA DE IMPRENSA	TERMO DE PARCERIA	10. TRIM.	1	1
				20. TRIM.	-	-
				30. TRIM.	-	-
				40. TRIM.	-	-
				ANUAL	1	1
				ICM %	100%	100%
73	COMUNICAÇÃO	REALIZAR REUNIÕES SEMESTRAIS COM OS PATROCINADORES DA IMPLEMENTAÇÃO DO PAÇO DO FREVO PARA PRESTAÇÃO DE CONTAS DAS CONTRAPARTIDAS E TAMBÉM PARA EVENTUAL CAPTAÇÃO DE RECURSOS PARA MANUTENÇÃO E OU PROJETOS ESPECIAIS	ATA DAS REUNIÕES	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	1	1
				30. TRIM.	-	-
				40. TRIM.	1	1
				ANUAL	2	2
				ICM %	100%	100%
74	COMUNICAÇÃO	CRIAÇÃO E MANUTENÇÃO DE WEBSITE E REDES SOCIAIS	RELATÓRIO DE PERFORMANCE DO WEBSITE E DA PRESENÇA NAS REDES SOCIAIS	10. TRIM.	1	1
				20. TRIM.	1	1
				30. TRIM.	1	1
				40. TRIM.	1	1
				ANUAL	4	4
				ICM %	100%	100%

#	PROGRAMA	AÇÃO	RESULTADO ESPERADO	PERÍODO	META PREVISTA ANO 01	REALIZADO ANO 01
75	COMUNICAÇÃO	ARTICULAÇÃO COM AS SECRETARIAS ESTADUAIS E MUNICIPAIS DE TURISMO PARA AÇÕES DE COMUNICAÇÃO E ATIVAÇÃO DO TRADE TURÍSTICO	TERMO DE COOPERAÇÃO	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	1	2
				30. TRIM.	-	-
				40. TRIM.	-	-
				ANUAL	1	2
				ICM %	100%	200%
76	COMUNICAÇÃO	PUBLICAR INFORME DE GESTÃO	INFORME PUBLICADO	10. TRIM.	-	-
				20. TRIM.	-	-
				30. TRIM.	-	-
				40. TRIM.	-	-
				ANUAL	0	0
				ICM %	0%	0%

*Comentários:*

**Meta 71.** Plano de Comunicação – Gestão de Relacionamento do Paço do Frevo com seu público alvo – tem por objetivo reforçar a atuação do Paço do Frevo com o canal de reconhecimento, fomento e salvaguarda do Frevo. Contribuir para o entendimento deste patrimônio cultural como expressão singular, marca de Recife, riqueza material e simbólica do povo pernambucano.

**Meta 72.** A meta para elaboração de parceria para assessoria de comunicação realizou-se em 17/03/14, de acordo com o descrito no memorando de parceria junto à Secretaria da Cultura (atividades de assessoria de imprensa).



**Meta 73.** No dia 27/06, a diretoria do IDG apresentou à Fundação Roberto Marinho (FRM) um balanço das atividades do Paço, nos primeiros quatro meses de funcionamento. Temos reportado a FRM o resultado dos principais indicadores (visitação, cursos realizados de música e dança, quantitativo de inserções na mídia, entre outros) e a própria Fundação repassa aos patrocinadores mensalmente estas informações.

**Meta 74.** Sobre a criação e manutenção do website e redes sociais, a página do Paço do Frevo no Facebook é atualmente uma das maiores ferramentas de divulgação e comunicação, com mais de 20mil curtidas (pessoas que acompanham a página). Com publicações diárias, a página permite um alto nível de interação e engajamento com o público. O perfil no Instagram conta com aproximadamente 2mil seguidores, sendo mais um canal de comunicação com publicações diárias. Além disso, o site [www.pacodofrevo.org.br](http://www.pacodofrevo.org.br) em plena utilização, recebe em média mil visitas mensais.

**Meta 75.** Em março/14 firmamos a parceria com a Empetur e com a Setur. Participamos do evento Trend na parceria entre IDG/Paço do Frevo, Empetur e Abav em setembro.

**Meta 76.** Será realizada em 2015, após fechamento contábil de 2014.

## II. PROJETO ESPECIAL CANTATA NO PAÇO

A primeira edição do projeto **Cantata no Paço** foi realizada graças a uma parceria entre o Paço do Frevo, a Prefeitura da Cidade do Recife e a Pilar.

O evento, idealizado pela Casa de Produção, aconteceu nos dias 19, 20 e 21 de dezembro de 2014. Durante uma hora, as janelas do Paço do Frevo se converteram em palco e o edifício ganhou um festival de cores, produzido pelas projeções mapeadas. Os clássicos do cancionário natalino e dos antigos frevos de bloco, foram entoados pelo tradicional Coral Edgar Moraes, a Orquestra Retratos e O Bonde Bloco Carnavalesco Lírico. Encantamos 15mil espectadores nos 3 dias do projeto! A iniciativa levou famílias à Praça do Arsenal, a compartilharem o clima natalino em grande e único estilo.

A Cantata contou com a participação de aproximadamente 15 mil espectadores ao longo dos três dias, que cantaram e se emocionaram junto ao coral e a orquestra. O evento proporcionou não só aos moradores da Região Metropolitana do Recife, mas também aos turistas, um espetáculo cultural emocionante e gratuito. Uma participação importante foi a dos moradores da Comunidade do Pilar, localizado nas proximidades do espaço, que marcaram presença nos três dias de apresentação.

Investimento de R\$ 150mil







# PRESTAÇÃO DE CONTAS



INSTITUTO  
DE DESENVOLVIMENTO  
E GESTÃO



PAÇO DO FREVO



## III. PRESTAÇÃO DE CONTAS

### A. PRESTAÇÃO DE CONTAS DOS GASTOS E RECEITAS EFETIVAMENTE REALIZADOS

	<b>RELATÓRIO FINANCEIRO PAÇO DO FREVO</b>
	<b>PREVISTO X REALIZADO de 14/11/13 à 31/12/14</b>
Visão Econômica / Por Competência	

	PREVISTO ANO 01	REALIZADO NOV e DEZ 2013	REALIZADO SEM 1 2014	REALIZADO SEM 2 2014	TOTAL REALIZADO	SALDO	
<b>1</b>	<b>Receitas</b>	<b>5.430.897,22</b>	<b>2.958.500,00</b>	<b>171.133,45</b>	<b>1.867.137,95</b>	<b>4.996.771,40</b>	<b>R\$ 434.125,82</b>
<b>1.1</b>	<b>Repasse do Contrato de Gestão</b>	<b>5.233.477,22</b>	<b>2.958.500,00</b>	<b>-</b>	<b>1.700.000,00</b>	<b>4.658.500,00</b>	<b>R\$ 574.977,22</b>
1.1.1	Parcela contrato de gestão	5.233.477,22	2.958.500,00	-	1.700.000,00	4.658.500,00	R\$ 574.977,22
<b>1.2</b>	<b>Recursos Captados</b>	<b>197.420,00</b>	<b>-</b>	<b>122.436,72</b>	<b>145.491,45</b>	<b>267.928,17</b>	<b>R\$ (70.508,17)</b>
1.2.1	Receitas Operacionais (aluguéis, venda artigos, cursos)	126.500,00	-	4.084,00	21.936,43	26.020,43	R\$ 100.479,57
1.2.2	Receitas de Bilheteria	70.920,00	-	118.352,72	123.555,02	241.907,74	R\$ (170.987,74)
<b>1.3</b>	<b>Receitas Financeiras</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>48.696,73</b>	<b>21.646,50</b>	<b>70.343,23</b>	<b>R\$ (70.343,23)</b>
1.3.1	Receitas Financeiras	-	-	48.696,73	21.646,50	70.343,23	R\$ (70.343,23)
<b>2</b>	<b>Despesas</b>	<b>5.430.897,22</b>	<b>96.050,44</b>	<b>1.644.336,15</b>	<b>2.621.555,70</b>	<b>4.361.942,29</b>	<b>1.068.954,93</b>
<b>2.1</b>	<b>Salários, encargos e benefícios</b>	<b>2.238.048,00</b>	<b>70.629,51</b>	<b>747.044,18</b>	<b>1.681.551,02</b>	<b>2.499.224,71</b>	<b>(261.176,71)</b>
2.1.1	Salários, encargos e benefícios	2.238.048,00	70.629,51	747.044,18	999.748,11	1.817.421,80	420.626,20
2.1.2	Provisão de Férias (31/12/14)	-	-	-	169.367,91	169.367,91	(169.367,91)
2.1.3	INSS retido na fonte	-	-	-	512.435,00	512.435,00	(512.435,00)
<b>2.2</b>	<b>Despesas administrativas</b>	<b>1.488.382,00</b>	<b>20.970,33</b>	<b>341.689,63</b>	<b>567.540,32</b>	<b>930.200,28</b>	<b>558.181,72</b>
2.2.1	Conservação e Manutenção	254.441,00	-	59.326,18	185.137,27	244.463,45	9.977,55
2.2.2	Segurança	444.000,00	-	108.615,37	154.960,02	263.575,39	180.424,61
2.2.3	Concessionárias	252.479,00	228,00	12.803,12	16.099,02	29.130,14	223.348,86
2.2.4	Tecnologia da Informação	18.768,00	-	5.456,00	7.290,28	12.746,28	6.021,72
2.2.5	Administrativo e RH	273.960,00	19.752,33	103.319,96	141.323,40	264.395,69	9.564,31
2.2.6	Comunicação	111.965,00	990,00	52.169,00	62.730,33	115.889,33	(3.924,33)
2.2.7	Contingências	132.769,00	-	-	-	-	132.769,00
<b>2.3</b>	<b>Despesas com Programação</b>	<b>597.056,22</b>	<b>-</b>	<b>195.356,56</b>	<b>264.283,30</b>	<b>459.639,86</b>	<b>137.416,36</b>
<b>2.3.1</b>	<b>Programa de Cultura</b>	<b>350.856,22</b>	<b>-</b>	<b>141.572,48</b>	<b>184.418,26</b>	<b>325.990,74</b>	<b>24.865,48</b>
2.3.1.1	Exposição de curta/média duração	182.856,22	-	21.900,00	172.292,26	194.192,26	(11.336,04)
2.3.1.2	Exposição de longa duração - manutenção	18.000,00	-	-	-	-	18.000,00
2.3.1.3	Projeto Extra-muros	12.000,00	-	20.073,04	6.800,00	26.873,04	(14.873,04)
2.3.1.4	Pocket show	90.000,00	-	92.910,98	2.616,00	95.526,98	(5.526,98)
2.3.1.5	Apresentações de agremiações	48.000,00	-	6.688,46	2.710,00	9.398,46	38.601,54
<b>2.3.2</b>	<b>Programa Educativo</b>	<b>246.200,00</b>	<b>-</b>	<b>53.784,08</b>	<b>78.950,06</b>	<b>132.734,14</b>	<b>113.465,86</b>
2.3.2.1	Formação de monitores e professores	7.200,00	-	-	9.917,60	9.917,60	(2.717,60)
2.3.2.2	Professores horistas	149.000,00	-	53.784,08	63.932,46	117.716,54	31.283,46
2.3.2.3	Oficinas	90.000,00	-	-	5.100,00	5.100,00	84.900,00
<b>2.3.3</b>	<b>Acervo</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>914,98</b>	<b>914,98</b>	<b>(914,98)</b>
2.3.3.1	Preservação e catalogação	-	-	-	914,98	914,98	(914,98)
2.3.3.2	Digitalização do acervo	-	-	-	-	-	-
<b>2.4</b>	<b>Informática</b>	<b>120.000,00</b>	<b>-</b>	<b>9.489,64</b>	<b>9.331,66</b>	<b>18.821,30</b>	<b>101.178,70</b>
2.4.1	Portal eletrônico	120.000,00	-	9.489,64	9.331,66	18.821,30	101.178,70
<b>2.5</b>	<b>Outras despesas</b>	<b>680.000,00</b>	<b>4.386,51</b>	<b>193.526,47</b>	<b>85.577,38</b>	<b>283.490,36</b>	<b>396.509,64</b>
2.5.1	Investimentos necessários	680.000,00	2.099,00	124.759,16	46.545,22	173.403,38	506.596,62
2.5.2	Viagens	-	2.287,51	68.767,31	39.032,16	110.086,98	(110.086,98)
<b>2.6</b>	<b>Fundos</b>	<b>307.411,00</b>	<b>-</b>	<b>153.706,00</b>	<b>-</b>	<b>153.706,00</b>	<b>153.705,00</b>
2.6.1	Fundo de reserva (200% da despesa mensal em 2 anos)	307.411,00	-	153.706,00	-	153.706,00	153.705,00
<b>2.7</b>	<b>Despesas Financeiras</b>	<b>-</b>	<b>64,09</b>	<b>3.523,67</b>	<b>13.272,02</b>	<b>16.859,78</b>	<b>(16.859,78)</b>
2.7.1	Despesas Bancárias	-	64,09	3.523,67	13.272,02	16.859,78	(16.859,78)
<b>TOTAL RECEITAS</b>		<b>5.430.897,22</b>	<b>2.958.500,00</b>	<b>171.133,45</b>	<b>1.867.137,95</b>	<b>4.996.771,40</b>	
<b>TOTAL DESPESAS</b>		<b>5.430.897,22</b>	<b>96.050,44</b>	<b>1.644.336,15</b>	<b>2.621.555,70</b>	<b>4.361.942,29</b>	
<b>SALDO FINAL</b>		<b>-</b>	<b>2.862.449,56</b>	<b>1.389.246,86</b>	<b>634.829,11</b>	<b>634.829,11</b>	

Pedro Sotero  
Diretor Executivo



# B. PRESTAÇÃO DE CONTAS DE TODOS OS RECURSOS – RELATÓRIO CONTÁBIL

## IDG - Instituto de Desenvolvimento e Gestão - (Unidade Rio de Janeiro)

CNPJ 04.393.475/0002-27

(valores expressos em Reais - centavos suprimidos)

BALANÇO PATRIMONIAL																																			
ATIVO			PASSIVO																																
	31/12/2014	31/12/2013		31/12/2014	31/12/2013																														
<b>CIRCULANTE</b>	5.217.343	-	<b>CIRCULANTE</b>	5.217.343	-																														
DISPONÍVEL	5.134.713	-	EXIGÍVEIS	5.217.343	-																														
CAIXA E EQUIVALENTE DE CAIXA - Contrato de Gestão	5.134.713	-	OBRIGACOES TRABALHISTAS	939.625	-																														
REALIZÁVEIS	82.630	-	OBRIGACOES SOCIAIS E PREV	229.797	-																														
ADIANTAMENTOS DIVERSOS	4.044	-	OBRIGACOES FISCAIS	294.274	-																														
IMPOSTOS A COMPENSAR	10.286	-	FORNECEDORES	194.768	-																														
PREMIOS DE SEGUROS A APROPRIAR	68.300	-	CONTAS A PAGAR	3.010	-																														
DEPÓSITOS JUDICIAIS	-	-	PROJETOS A EXECUTAR - CONTRATO GESTÃO	3.555.869	-																														
<b>NÃO CIRCULANTE</b>	512.290	-	<b>NÃO CIRCULANTE</b>	512.290	-																														
PERMANENTE	512.290	-	EXIGIVEL A LONGO PRAZO	512.290	-																														
IMOBILIZADOS VINC CG	482.523	-	OBRIGACOES COM O ESTADO RJ - Permanente	512.290	-																														
(-) DEPR ACUMUL VINC CG	(36.126)	-	<b>PATRIMÔNIO LÍQUIDO</b>	-	-																														
INTANGÍVEIS VINC CG	70.600	-	PATRIMÔNIO SOCIAL	-	-																														
(-) AMORT ACUMUL VINC CG	(4.707)	-	SUPERÁVIT/DEFCIT DO EXERCÍCIO	-	-																														
<b>TOTAL DO ATIVO</b>	5.729.633	-	<b>TOTAL DO PASSIVO</b>	5.729.633	-																														
<b>DEMONSTRATIVO DO RESULTADO DO EXERCÍCIO</b>			<b>DEMONSTRATIVO DO FLUXO DE CAIXA</b>																																
<b>RECEITAS OPERACIONAIS</b>	20.870.058	-	<b>1- ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>	31/12/2014	31/12/2013																														
COM RESTRIÇÃO - ATIVIDADES CULTURAIS	20.870.058	-	Superavit/Déficit do Exercício	-	-																														
Créditos de Órgão Público	14.188.224	-	Depreciação	40.833	-																														
Outras Receitas	8.774	-	<b>Superavit do Exercício Ajustado</b>	40.833	-																														
Descontos Obtidos	44.111	-	(Acréscimo) decréscimo do ativo circulante - Realizáveis	(82.630)	-																														
Créditos Rendim. Aplic. Financeiras	99.790	-	Acréscimo ( decréscimo) do passivo circulante - Exigíveis	5.217.343	-																														
<b>Captação de Recursos</b>	-	-	Acréscimo ( decréscimo) do passivo não circulante - Exig. Longo Prazo	512.290	-																														
Restaurante / Café	33.140	-	<b>TOTAL DAS ATIVIDADES OPERACIONAIS</b>	5.687.836	-																														
Eventos	600	-	<b>2- DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS</b>	-	-																														
Bilheteria	5.240	-	Aquisições de ativo permanente	(482.523)	-																														
Doações Pessoas Físicas	2.660	-	<b>TOTAL DAS ATIVIDADES DE INVESTIMENTOS</b>	(482.523)	-																														
Locação de Espaço	4.875	-	<b>VARIACÃO DAS DISPONIBILIDADES (1+2)</b>	5.205.313	-																														
Gratuidades Obtidas - Parcerias Institucionais	6.482.644	-	SALDO INICIAL DAS DISPONIBILIDADES	-	-																														
<b>CUSTOS E DESPESAS OPERACIONAIS</b>	(20.870.058)	-	VARIACÃO OCORRIDA NO PERÍODO	5.205.313	-																														
COM RESTRIÇÃO - ATIVIDADES CULTURAIS	(20.870.058)	-	<b>DISPONIBILIDADE NO FINAL DO EXERCÍCIO</b>	5.205.313	-																														
Salários e Encargos	(7.176.878)	-	<b>MUTACAO DO PATRIMONIO LIQUIDO</b>																																
Utilidades	(354.051)	-	Superavit / Deficit Acumulado		Total do Patrimonio Liquido																														
Locações	(14.760)	-	31/12/2012	-	-																														
Manutenção em Geral	(14.539)	-	Transferencias	-	-																														
Obras e Reformas	(245.619)	-	Resultado do Exercício	-	-																														
Tecnologia da Informação	(124.400)	-	31/12/2013	-	-																														
Materiais Diversos	(313.998)	-	Transferencias	-	-																														
Seguros	(58.859)	-	Resultado do Exercício	-	-																														
Licenças	(120.000)	-																																	
Despesas contingenciais	(1.500)	-																																	
Despesas com Acervo	(24.556)	-																																	
Viagens e Deslocamentos	(100.801)	-																																	
Serviços Terceirizados	(5.725.008)	-																																	
Documentação Legal	(6.990)	-																																	
Despesas Bancárias e Financeiras	(64.622)	-																																	
Depreciação e Amortização	(40.833)	-																																	
Projetos com Parcerias Institucionais	(6.482.644)	-																																	
<b>SUPERAVIT / (DEFICIT) DO EXERCÍCIO TRANSFERICO PARA PATR SOCIAL</b>	-	-	<b>31/12/2014</b>	-	-																														
<b>1- CONTEXTO OPERACIONAL:</b>			<b>4- PATRIMÔNIO SOCIAL</b>																																
Constituído em abril de 2001 o IDG Instituto de Desenvolvimento e Gestão é uma associação privada sem fins lucrativos que tem como objetivo fomentar o desenvolvimento tecnológico, educacional, cultural, ambiental e econômico da sociedade.			O Imposto de Renda (IRPJ) e a Contribuição Social sobre o lucro, não são calculados, por tratar-se de Entidade sem Fins Lucrativos, ISENTA, conforme art 15 da Lei 9532/97.																																
Constituída em 01/11/2013, a unidade do Rio de Janeiro, firmou o contrato de gestão número 0002/2013 com a Secretaria de Cultura do estado do Rio de Janeiro, a fim de gerir o programa das Bibliotecas Parque do Rio de Janeiro.			O Patrimônio Social é apresentado em valores atualizados e compreende o Patrimônio inicial acrescido dos valores dos Superávits e Défcits, ocorridos.																																
<b>2- APRESENTAÇÃO DAS DEMONSTRAÇÕES CONTÁBEIS:</b>			<b>5- IMOBILIZADO</b>																																
As demonstrações contábeis da Associação, findas em 31 de dezembro de 2014 e de 2013, foram preparadas de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil aplicáveis as entidades sem finalidade de lucros, considerando a Norma Brasileira de Contabilidade (NBC) TG07, aprovada pela Resolução 1.305/10 do Conselho Federal de Contabilidade (CFC) e Interpretação Técnica Geral (ITG) 2002, aprovada pela Resolução CFC nº 1.409/2012, bem como pronunciamentos emitidos pelo Comitê de Pronunciamentos Contábeis (CPC) e aprovados pelo CFC.			<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Custo</th> <th>Depr. Acum.</th> <th>Liquido</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Máquinas e Equipamentos</td> <td>33.035</td> <td>(1.760)</td> <td></td> <td>31.275</td> </tr> <tr> <td>Móveis e Utensílios</td> <td>66.417</td> <td>(3.678)</td> <td></td> <td>62.739</td> </tr> <tr> <td>Equip. Proc. Dados</td> <td>363.432</td> <td>(29.463)</td> <td></td> <td>333.969</td> </tr> <tr> <td>Equip. Telecomunicações</td> <td>13.639</td> <td>(1.225)</td> <td></td> <td>12.414</td> </tr> <tr> <td></td> <td><b>476.523</b></td> <td><b>(36.126)</b></td> <td></td> <td><b>440.397</b></td> </tr> </tbody> </table>				Custo	Depr. Acum.	Liquido		Máquinas e Equipamentos	33.035	(1.760)		31.275	Móveis e Utensílios	66.417	(3.678)		62.739	Equip. Proc. Dados	363.432	(29.463)		333.969	Equip. Telecomunicações	13.639	(1.225)		12.414		<b>476.523</b>	<b>(36.126)</b>		<b>440.397</b>
	Custo	Depr. Acum.	Liquido																																
Máquinas e Equipamentos	33.035	(1.760)		31.275																															
Móveis e Utensílios	66.417	(3.678)		62.739																															
Equip. Proc. Dados	363.432	(29.463)		333.969																															
Equip. Telecomunicações	13.639	(1.225)		12.414																															
	<b>476.523</b>	<b>(36.126)</b>		<b>440.397</b>																															
<b>3- RESUMO DAS PRÁTICAS CONTÁBEIS:</b>			<b>6- PROJETOS A EXECUTAR</b>																																
<p>a-) As Aplicações Financeiras estão demonstradas pelo valor de aplicação acrescidas dos rendimentos correspondentes, apropriados até a data do balanço, com base no regime de competência.</p> <p>b-) O ativo imobilizado é demonstrado ao custo de aquisição e/ou doação. A depreciação é calculada pelo método linear com base em taxas que contemplam a vida útil dos bens.</p> <p>c-) A Provisão de férias foi constituída com base em períodos vencidos e proporcionais, acrescida dos encargos sociais.</p> <p>d-) Apuração do superávit ou déficit e reconhecimento das receitas e despesas O reconhecimento das receitas e despesas é efetuado em conformidade com o regime contábil de competência de exercício e de acordo com a NBC TG 07 – Subvenção e assistências governamentais. Os valores recebidos e empregados do Contrato de Gestão e Projetos Especiais originados de contratos com a Secretaria de Cultura e Lei Rouanet, são registrados da seguinte forma:</p> <p><b>Recebimento dos recursos:</b> Quando ocorre o recebimento de recursos é reconhecido o débito de Caixa e Equivalentes de Caixa - Contrato de Gestão e o crédito de Projetos Vinculados a Executar - Contrato de Gestão, no passivo circulante.</p> <p><b>Consumo como despesa:</b> Quando ocorrem os gastos do Contrato de Gestão, são reconhecidas as despesas correspondentes pelo regime de competência, sendo a receita reconhecida por valor equivalente a débito do passivo de projetos vinculados a executar.</p> <p><b>Rendimento de aplicações financeiras:</b> Quando ocorre o rendimento de aplicações financeiras são reconhecidos a débito de Caixa e Equivalentes de Caixa - Contrato de Gestão e a crédito no resultado.</p> <p>e-) As receitas e despesas com Parcerias Institucionais, referem-se a projetos realizados nas sedes do IDG, tendo como proponentes outras organizações sem fins lucrativos, assim distribuídos:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>100 anos Vinícius de Moraes</td> <td>1.202.000</td> </tr> <tr> <td>Cine manguinhos</td> <td>1.073.454</td> </tr> <tr> <td>ArteVida</td> <td>544.490</td> </tr> <tr> <td>Waly Salomão</td> <td>200.000</td> </tr> <tr> <td>Palavrallab - Favela Criativa</td> <td>3.462.700</td> </tr> <tr> <td></td> <td><b>6.482.644</b></td> </tr> </tbody> </table>			100 anos Vinícius de Moraes	1.202.000	Cine manguinhos	1.073.454	ArteVida	544.490	Waly Salomão	200.000	Palavrallab - Favela Criativa	3.462.700		<b>6.482.644</b>	<p>A seguir apresentamos os contratos em andamento no exercício e sua movimentação demonstrando o total de recursos recebidos pela Associação e os rendimentos financeiros desses recursos, bem como os montantes utilizados na execução dos projetos (consumo).</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Contrato de gestão SEC/RJ 0002-2013</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Saldos em 31/12/13</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Valores Recebidos</td> <td>18.256.320</td> </tr> <tr> <td>Captação de Recursos</td> <td>46.515</td> </tr> <tr> <td>Outras Entradas</td> <td>52.948</td> </tr> <tr> <td>Rendimentos Financeiros</td> <td>99.790</td> </tr> <tr> <td>Consumo e Imobilização</td> <td>(14.899.704)</td> </tr> <tr> <td><b>Saldos em 31/12/14</b></td> <td><b>3.555.869</b></td> </tr> </tbody> </table>			Contrato de gestão SEC/RJ 0002-2013		Saldos em 31/12/13		Valores Recebidos	18.256.320	Captação de Recursos	46.515	Outras Entradas	52.948	Rendimentos Financeiros	99.790	Consumo e Imobilização	(14.899.704)	<b>Saldos em 31/12/14</b>	<b>3.555.869</b>		
100 anos Vinícius de Moraes	1.202.000																																		
Cine manguinhos	1.073.454																																		
ArteVida	544.490																																		
Waly Salomão	200.000																																		
Palavrallab - Favela Criativa	3.462.700																																		
	<b>6.482.644</b>																																		
Contrato de gestão SEC/RJ 0002-2013																																			
Saldos em 31/12/13																																			
Valores Recebidos	18.256.320																																		
Captação de Recursos	46.515																																		
Outras Entradas	52.948																																		
Rendimentos Financeiros	99.790																																		
Consumo e Imobilização	(14.899.704)																																		
<b>Saldos em 31/12/14</b>	<b>3.555.869</b>																																		
			<p>Pedro Sotero de Albuquerque CPF 043.017.897-23 Diretor Executivo</p>																																
			<p>Rogério Gerlach Paganatto CPF 129.306.908-60 CRC 15P131987P-3</p>																																



# ANEXOS



INSTITUTO  
DE DESENVOLVIMENTO  
E GESTÃO



PAÇO DO FREVO



## IV. ANEXOS

- Anexo I – Relatório de aquisição de bens móveis e acervo adquirido e/ou doado
- Anexo II – Extratos bancários de movimentação de conta de recursos públicos
- Anexo III – Fluxo de caixa
- Anexo IV – Documentos comprobatórios de quitação das obrigações, para com o INSS e FGTS

## EXPEDIENTE

### CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO

Ricardo Piquet | *Presidente*  
Alfredo Tiomno Tomalsquim  
André Stamford  
Betania Correa  
Luiz Fernando Almeida  
Paulo Hermann Jobim  
Roberta Peregrino Gonçalves  
Roberto de Souza Leão Veiga  
Rubia Maria Simões Campelo  
Yann Duzert

### DIRETORIA EXECUTIVA

Pedro Sotero | *Diretor Executivo*  
Alexandre Fernandes | *Diretor Administrativo Financeiro*  
Vinícius Capillé | *Diretor de Planejamento*  
Marta Porto | *Diretora de Conteúdo*

### EQUIPE PAÇO DO FREVO

Paulo Braz | *Gerente Geral*  
Eduardo Sarmiento | *Gerente de Conteúdo*  
Maria Garibaldi | *Gerente de Desenvolvimento Institucional*  
Célio Pontes | *Gerente de Operações*  
Renata Marinho | *Gerente Administrativo Financeiro*



